

## CSR (Corporate Social Responsibility) Bericht 2023/2024

### Hotel Gude GmbH & CO. KG



#### Hotel Gude – Kontakt

Betriebsname:	Hotel Gude GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 299   34134 Kassel
Telefon:	+49 561 4805 0
E-Mail	info@hotel-gude.de
Internet:	www.hotel-gude.de
Geschäftsführer	Ralf Gude
Direktorin	Susanne Kiefer (CSR-Beauftragte)

Kassel, November 2024  
Erstellt: Susanne Kiefer, CSR-Beauftragte

## ALLGEMEINES

## NACHHALTIGKEITSKONZEPT

### STRATEGIE

1. Strategische Analyse und Maßnahmen
2. Wesentlichkeit
3. Ziele
4. Tiefe der Wertschöpfungskette

### PROZESSMANAGEMENT

5. Verantwortung
6. Regeln und Prozesse
7. Kontrolle
8. Anreizsysteme
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen
10. Innovations- und Produktmanagement

## NACHHALTIGKEITSASPEKTE

### UMWELT

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
12. Ressourcenmanagement

### GESELLSCHAFT

13. Arbeitnehmerrechte
14. Chancengerechtigkeit
15. Qualifizierung
16. Menschenrechte
17. Gemeinwesen
18. Politische Einflussnahme
19. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

## ALLGEMEINES

Das Hotel Gude ist ein in dritter Generation inhabergeführtes Hotel mit 90 Zimmern und 5 Apartments in der documenta-Stadt Kassel. Unser Restaurant ist Treffpunkt für Feinschmecker aus der Region. Deutschlandweit bekannt ist das Hotel Gude als erfolgreiches Tagungshotel.

Wir im Hotel Gude verstehen uns als Kassels Kulturbotschaft: Wir bieten Ess- und Trinkkultur sowie moderne Wohnkultur. Dabei ermöglichen wir Ihnen kleine und große Entdeckungen zum Leben und Werk der Brüder Jacob und Wilhelm Grimm, den bedeutenden Söhnen der Stadt.

Das Hotel Gude liegt im historischen Stadtteil Niederzwehren. Sie können zu Fuß das Kasseler Märchenviertel erkunden und mit der Straßenbahn ins Zentrum von Kassel gelangen (11 Minuten ohne Umstieg). Das Hotel ist mit der Bahn/Straßenbahn und dem Auto gut erreichbar und verfügt über Parkplätze, sowie eine kostenpflichtige Tiefgarage.

KLASSIFIZIERUNG: 4 Sterne superior (DEHOGA Klassifizierung)

PARTNERSCHAFTEN Deutsche Märchenstraße  
Brüder Grimm Gesellschaft  
Kasseler Convention Center  
TOP 250 Tagungshotels Deutschland

ZERTIFIZIERUNG Greensign

Restaurant Pfeffermühle max. 140 Sitzplätze

SalzBar 28 Sitzplätze

Tagungsräume	Marburg	ca. 117 m <sup>2</sup>
	Göttingen	ca. 62 m <sup>2</sup>
	Frankfurt	ca. 61 m <sup>2</sup>
	Hanau	ca. 30 m <sup>2</sup>
	Steinau	ca. 40 m <sup>2</sup>
	Kassel	ca. 30 m <sup>2</sup>
	Wien	ca. 72 m <sup>2</sup>
	Paris	ca. 22 m <sup>2</sup>
	Berlin	ca. 40 m <sup>2</sup>

Wellness 90 °C Finnische Sauna, Fitnessraum mit:  
Laufband, Crosstrainer, Ergometer, Rudergerät, Kraftgeräte

## NACHHALTIGKEITSKONZEPT

### STRATEGIE

#### 1. Strategische Analyse und Maßnahmen

Das Hotel Gude bekennt sich zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeit, die in den Handlungsfeldern Soziales, Ökologie und Ökonomie verankert ist. Unser Leitbild bildet den strategischen Rahmen, in dem wir unsere Ziele und Werte definieren. Dabei steht der Anspruch an eine hohe Dienstleistungsqualität und die Bereitstellung eines hochwertigen Zimmerprodukts im Vordergrund. Wir verfolgen eine Nachhaltigkeitsstrategie, die nicht nur die Anforderungen an unsere Dienstleistungen erfüllt, sondern auch die gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen ernst nimmt.

#### 1.2 Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotel Gude orientiert sich an anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards. In diesem Rahmen haben wir konkrete Maßnahmen ergriffen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die soziale Verantwortung zu übernehmen. Die Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind in unserem Leitbild verankert. **Unser Leitbild:**

#### Dafür stehen wir!

##### Soziales

Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Verbesserung der Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit. Als Familienbetrieb schätzen wir langfristige Bindungen und fördern eine offene und respektvolle Unternehmenskultur, die auf beiderseitigem Vertrauen basiert. Wir sensibilisieren nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch unsere Gäste für nachhaltige Aktivitäten und schaffen ein Bewusstsein für die Bedeutung von Ressourcenschonung.

##### Ökologie

Im Bereich der ökologischen Verantwortung identifizieren wir ressourcenschonende Potenziale und entwickeln Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Umweltleistung. Wir reinigen umweltschonend und reduzieren den Einsatz von umweltbelastenden und gefährlichen Stoffen. Unser Ziel ist es, Abfälle zu vermeiden; unvermeidbare Abfälle führen wir einer umweltverträglichen Entsorgung zu.

##### Ökonomie

Wir kontrollieren die Einhaltung der Gesetze, behördlichen Auflagen und Verordnungen durch interne und externe Überprüfungen. Bei Abweichungen leiten wir umgehend die erforderlichen Maßnahmen ab. Unsere wirtschaftliche Verantwortung nehmen wir ernst, da das Hotel Gude ein Teil unseres eigenen Lebens ist und wir mitverantwortlich dafür sind, dass unser Hotel erfolgreich bleibt.



## 1.3 Werte

Unser Leitbild „Dafür stehen wir!“ bildet das Fundament unserer Unternehmenskultur. Die Grundsätze sind im Leitbild verankert und bilden den zentralen Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Die Werte, die unser Handeln leiten, sind:

**KLASSE:** Unser Können hat eine besondere Qualität. Mit unserem Handeln beweisen wir es – jeden Tag.

**MENSCHLICHKEIT:** Wir arbeiten mit und für Menschen. Deshalb achten wir jeden Einzelnen in seiner Individualität. Unsere Herzlichkeit ist eine innere Einstellung, die wir leben.

**DISKRETION:** Wir stellen uns voll und ganz auf unsere Gäste ein, bleiben jedoch unaufdringlich und bewahren Vertraulichkeit.

**EHRlichkeit:** Wir handeln offen und ehrlich und halten unsere Versprechen gegenüber Gästen und Mitarbeitenden.

**BEWUSSTSEIN:** Wir verstehen die Philosophie unseres Hauses und setzen diese in herausragende Leistungen um.

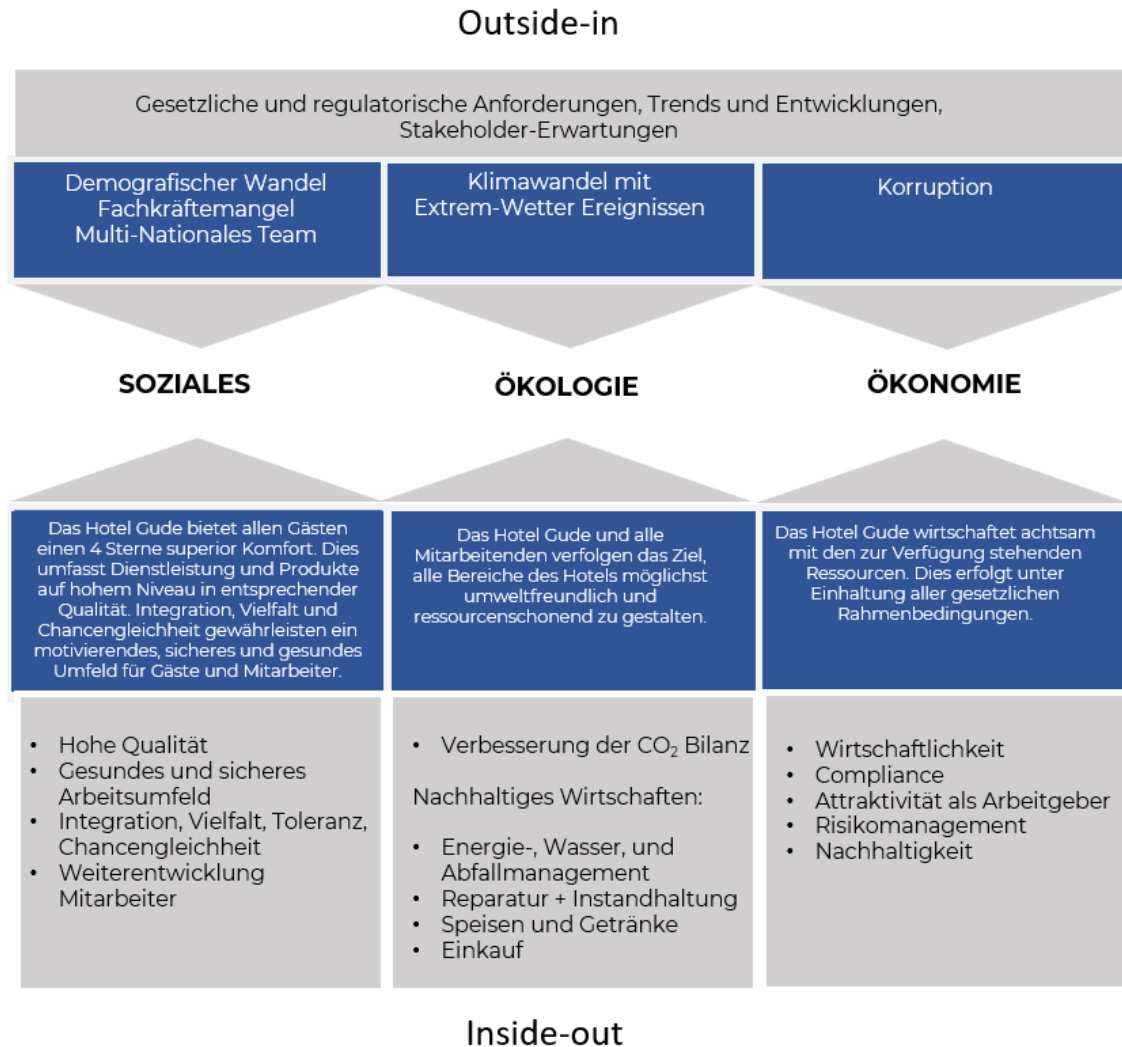
**GEMEINSCHAFT:** Jeder Einzelne ist ein Spezialist, aber auch Teil eines starken Teams, das auf Respekt und Solidarität basiert.

**WIRTSCHAFTLICHKEIT:** Unser Hotel ist ein Teil unseres Lebens, und wir tragen die Verantwortung für seinen Erfolg.

Das Hotel Gude ist entschlossen, seine Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiterzuentwickeln. Indem wir uns zu den Werten und Prinzipien bekennen, die in unserem Leitbild verankert sind, schaffen wir eine integrative und nachhaltige Unternehmenskultur, die sowohl unseren Gästen als auch der Umwelt zugutekommt. Durch gezielte Maßnahmen in den Bereichen Soziales, Ökologie und Ökonomie streben wir danach, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten und unsere Position als verantwortungsbewusstes Hotel in der Region zu festigen.

## 2. Wesentlichkeit

Auf Grundlage unseres Leitbildes führten wir 2024 eine Wesentlichkeitsanalyse durch. Diese Analyse diente einer Priorisierung der Themenfelder, die direkten Einfluss auf das Hotel Gude in den drei Dimensionen: Soziales - Ökologie - Ökonomie haben.



### OUTSIDE-IN PERSPEKTIVE

Die Outside-in Perspektive ermöglicht es dem Hotel Gude, die wesentlichen externen Faktoren zu identifizieren, die die Nachhaltigkeitsstrategie und die Handlungsfelder beeinflussen. Durch die Berücksichtigung gesetzlicher Anforderungen, aktueller Trends und Stakeholder-Erwartungen kann das Hotel Gude proaktive Maßnahmen ergreifen, um den Herausforderungen des demografischen Wandels, des Klimawandels und der Korruption wirksam zu begegnen. Die Integration dieser Aspekte in die Nachhaltigkeitsstrategie sichert nicht nur den langfristigen Erfolg des Unternehmens, sondern trägt auch zur Schaffung eines positiven gesellschaftlichen und ökologischen Beitrags bei.

## **I Gesetzliche und regulatorische Anforderungen**

Das Hotel Gude sieht sich einer Vielzahl von gesetzlichen Vorgaben und regulatorischen Anforderungen gegenüber, die in den Bereichen Umwelt- und Arbeitsschutz, Lebensmittelqualität und Sicherheit, sowie Datenschutz relevant sind. Diese Anforderungen sind nicht nur notwendig, um rechtliche Konsequenzen zu vermeiden, sondern auch wichtig für die Reputation des Unternehmens. Das Hotel Gude verpflichtet sich, alle entsprechenden Vorschriften einzuhalten und proaktive Maßnahmen zu ergreifen, um gesetzliche Anforderungen zu erfüllen.

## **II Trends und Entwicklungen**

Aktuelle Trends zeigen eine zunehmende Nachfrage nach nachhaltigen und umweltfreundlichen Praktiken in der Hotellerie. Gäste legen Wert auf ökologische Verantwortung und soziale Gerechtigkeit, was sich in der Wahl ihres Aufenthaltsortes widerspiegelt. Darüber hinaus gewinnen digitale Lösungen zur Effizienzsteigerung und zur Verbesserung der Kundenerfahrung an Bedeutung. Das Hotel Gude erkennt die Notwendigkeit, sich an diesen Trends zu orientieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Erwartungen der Gäste zu erfüllen.

## **III Stakeholder-Erwartungen**

Die Erwartungen unserer Stakeholder, einschließlich Gäste, Mitarbeitende, Lieferanten und Eigentümer, spielen eine entscheidende Rolle bei der Definition unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Gäste erwarten nicht nur einen hohen Servicestandard, sondern auch ein Engagement für soziale und ökologische Verantwortung. Mitarbeitende wünschen sich ein positives Arbeitsumfeld, das Vielfalt und Inklusion fördert. Lieferanten und Investoren erwarten Transparenz und Integrität in der Geschäftspraxis. Das Hotel Gude strebt danach, diese Erwartungen aktiv zu berücksichtigen und in seine strategischen Entscheidungen zu integrieren.

## **Wesentliche Aspekte und deren Einfluss auf die Handlungsfelder und die Nachhaltigkeitsstrategie**

### **I Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und Multi-Nationales Team**

Der demografische Wandel ist ein bedeutender Faktor, der die Personalstrategie des Hotel Gude beeinflusst. Die alternde Bevölkerung führt zu einem Rückgang der verfügbaren Arbeitskräfte, während gleichzeitig die Nachfrage nach flexiblen und vielfältigen Arbeitsmodellen steigt. Der Fachkräftemangel in der Hotellerie erfordert innovative Ansätze zur Rekrutierung und Bindung von Talenten. Das Hotel Gude setzt auf ein multikulturelles Team, das verschiedene Perspektiven und Fähigkeiten bündelt, um den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden. In der Nachhaltigkeitsstrategie wird daher ein Schwerpunkt auf die Förderung der Vielfalt, die Unterstützung von Weiterbildungsmaßnahmen und die Schaffung eines integrativen Arbeitsumfelds gelegt.

### **II Klimawandel und Extremwetterereignisse**

Der Klimawandel und die damit verbundenen Extremwetterereignisse stellen eine erhebliche Herausforderung für das Hotel Gude dar. Diese Entwicklungen können zu Engpässen in der Versorgung, Schäden an der Immobilie und höheren Betriebskosten führen. Um den Auswirkungen des Klimawandels entgegenzuwirken, verfolgt das Hotel Gude eine proaktive Umweltstrategie, die Maßnahmen zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Förderung nachhaltiger Beschaffungspraktiken umfasst. Durch Risikomanagementstrategien und die Implementierung von Notfallplänen wird die Resilienz des Unternehmens gegenüber extremen Wetterbedingungen gestärkt.

## III Korruption

Korruption und unethisches Verhalten stellen Risiken für die Integrität und Nachhaltigkeit des Hotel Gude dar. Um das Vertrauen der Stakeholder zu wahren und rechtlichen Konsequenzen vorzubeugen, hat das Hotel Gude strikte Richtlinien für ethisches Verhalten und Transparenz implementiert. Schulungen zur Sensibilisierung der Mitarbeitende für Korruption und unethische Praktiken sind Teil der Unternehmenspolitik. Die Förderung einer Unternehmenskultur der Integrität und Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie des Hotel Gude, um sicherzustellen, dass alle Geschäftsabläufe im Einklang mit den höchsten ethischen Standards stehen.

## INSIDE-OUT PERSPEKTIVE

Die Inside-out Perspektive betrachtet die internen Stärken und Strategien des Hotel Gude und deren Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitsstrategie. Diese Analyse basiert auf der Ableitung des Leitbildes und den damit verbundenen wesentlichen Themen der Nachhaltigkeit. Sie fokussiert sich auf die sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekte, die das Hotel Gude prägen und die Grundlage für die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens bilden.

### A Auswirkungen auf die sozialen Aspekte

Das Hotel Gude bietet seinen Gästen einen 4-Sterne-Superior-Komfort, der durch hochwertige Dienstleistungen und Produkte gekennzeichnet ist. Die sozialen Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie umfassen:

**I Hohe Qualität:** Die Bereitstellung von Dienstleistungen auf hohem Niveau ist ein zentrales Anliegen des Hotel Gude. Dies bedeutet, dass alle Mitarbeitende umfassende Schulungen erhalten, um sicherzustellen, dass sie die Erwartungen der Gäste übertreffen und ein unvergessliches Erlebnis bieten.

**II Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld:** Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stehen an oberster Stelle. Das Hotel Gude verpflichtet sich, ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeitende sich wohlfühlen und ihre Aufgaben effizient erfüllen können. Regelmäßige Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement sind Teil unserer Unternehmenskultur.

**III Integration, Vielfalt, Toleranz, Chancengleichheit:** Das Hotel Gude fördert aktiv eine inklusive und vielfältige Unternehmenskultur. Wir setzen uns für Chancengleichheit ein und integrieren Mitarbeitende aus verschiedenen Hintergründen, was zu einem motivierenden und kreativen Arbeitsumfeld führt. Vielfalt wird als Schlüssel zur Innovation und Verbesserung angesehen.

**IV Weiterentwicklung der Mitarbeitenden:** Die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein zentrales Element unserer sozialen Verantwortung. Das Hotel Gude bietet verschiedene Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden ihre Fähigkeiten und Karrierechancen maximieren können.

### B Auswirkungen auf die ökologischen Aspekte

Das Hotel Gude und alle Mitarbeitenden verfolgen das Ziel, alle Bereiche des Hotels möglichst umweltfreundlich und ressourcenschonend zu gestalten. Zu den ökologischen Aspekten gehören:



**I Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz:** Durch gezielte Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs streben wir danach, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern. Dies umfasst auch die Förderung von umweltfreundlichen Verkehrsmitteln für Gäste und Mitarbeitende.

**II Nachhaltiges Wirtschaften:** Das Hotel Gude verfolgt ein integriertes Konzept für das Energie-, Wasser- und Abfallmanagement. Durch die Implementierung von effizienten Technologien und Praktiken optimieren wir unseren Ressourcenverbrauch und minimieren Abfälle.

**III Reparatur und Instandhaltung:** Eine regelmäßige Instandhaltung unserer Einrichtungen ist entscheidend, um die Lebensdauer von Gebäuden und Anlagen zu verlängern und Ressourcen zu schonen. Das Hotel Gude investiert in Reparaturen und präventive Wartung, um umweltfreundliche Standards zu gewährleisten.

**IV Speisen und Getränke:** Das Hotel Gude setzt auf nachhaltige Beschaffung von Lebensmitteln. Wir bevorzugen regionale, biologische und Fairtrade-Produkte, um die Umweltbelastung zu minimieren und gleichzeitig die Qualität unserer Speisen zu maximieren.

**V Einkauf:** Bei der Auswahl von Lieferanten und Partnern legen wir Wert auf Nachhaltigkeit und ethische Geschäftspraktiken. Wir arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, die unsere Werte teilen und umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen anbieten.

## C Auswirkungen auf die ökonomischen Aspekte

Die ökonomischen Aspekte sind ebenfalls entscheidend für die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotel Gude. Diese umfassen:

**I Wirtschaftlichkeit:** Durch die Implementierung nachhaltiger Praktiken streben wir an, unsere Betriebskosten zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Langfristig führt dies zu einer verbesserten Wirtschaftlichkeit und Rentabilität des Unternehmens.

**II Compliance:** Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Standards im Bereich Umwelt- und Arbeitsschutz ist für das Hotel Gude von zentraler Bedeutung. Wir stellen sicher, dass alle Vorschriften beachtet werden, um rechtliche Risiken zu minimieren und die Reputation des Unternehmens zu schützen.

**IV Attraktivität als Arbeitgeber:** Ein starkes Engagement für soziale und ökologische Verantwortung macht das Hotel Gude zu einem attraktiven Arbeitgeber. Wir ziehen talentierte Mitarbeitende an, die unsere Werte teilen, und fördern eine positive Unternehmenskultur.

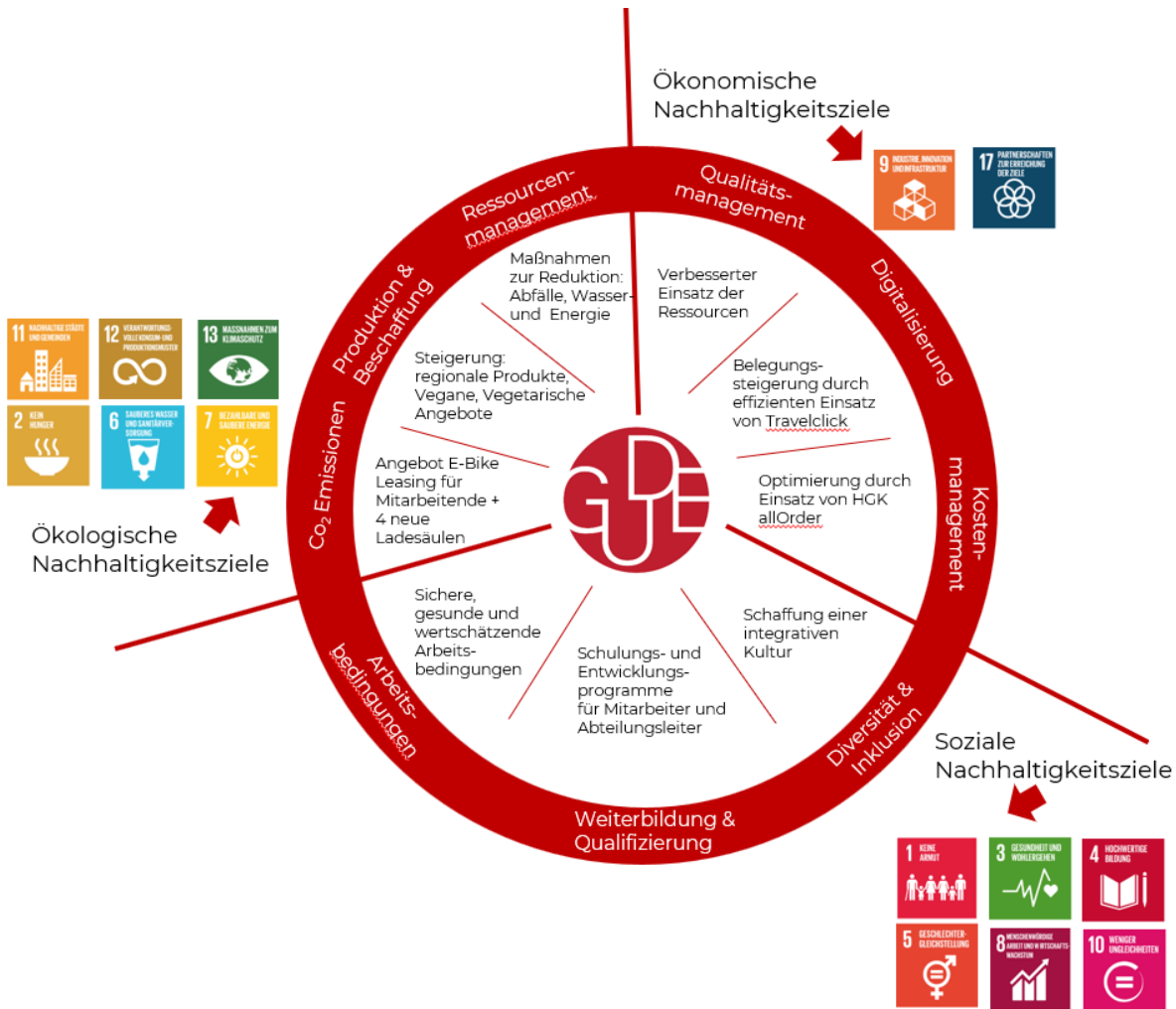
**V Risikomanagement:** Die Identifikation und das Management von Risiken, die mit ökologischen und sozialen Faktoren verbunden sind, sind essentielle Bestandteile unserer Unternehmensstrategie. Durch proaktive Maßnahmen minimieren wir potenzielle Risiken und sichern die langfristige Stabilität des Unternehmens.

Fazit

Die Inside-out Perspektive verdeutlicht, wie das Hotel Gude seine internen Stärken und Strategien nutzt, um eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben. Durch die Fokussierung auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte schaffen wir nicht nur Werte für unsere Gäste und Mitarbeitende, sondern tragen auch aktiv zur nachhaltigen Entwicklung der Gemeinschaft und der Umwelt bei. Indem wir diese wesentlichen Themen in unsere tägliche Praxis integrieren, stellen wir sicher, dass das Hotel Gude als verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen wahrgenommen wird.

## 3. Ziele

Im Rahmen unseres Engagements für Nachhaltigkeit orientiert sich das Hotel Gude an den 17 Globalen Zielen (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen. Diese Ziele bieten einen umfassenden Rahmen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.



Die Ziele, die auf der Basis der 17 Globalen Ziele erarbeitet wurden, bilden die Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotel Gude. Durch die Umsetzung der definierten Maßnahmen wird das Hotel Gude nicht nur zur Erreichung der SDGs beitragen, sondern auch ein positives und nachhaltiges Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden schaffen.

## SOZIALE NACHHALTIGKEITSZIELE

### Übergeordnete Ziele:

#### I Diversität und Inklusion

Um eine integrative Kultur zu fördern, wird das Hotel Gude Maßnahmen zur Stärkung von Diversität und Inklusion umsetzen. Dies umfasst Schulungen, Sensibilisierungsmaßnahmen und die Förderung einer offenen Kommunikation.

#### II Weiterbildung und Qualifizierung

Die kontinuierliche Weiterbildung und Qualifizierung der Mitarbeitenden und Abteilungsleiter ist ein zentrales Anliegen. Durch die Implementierung strukturierter Schulungsprogramme wird sichergestellt, dass alle Mitarbeitende die Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben, die sie benötigen, um in ihren Rollen erfolgreich zu sein.

#### III Arbeitsbedingungen

Das Hotel Gude setzt sich für die Schaffung eines gesunden und wertschätzenden Arbeitsumfelds ein. Dies beinhaltet regelmäßige Bewertungen der Arbeitsbedingungen, die Förderung der psychischen und physischen Gesundheit der Mitarbeitenden sowie die Sicherstellung von Chancengleichheit und Fairness in allen Aspekten der Beschäftigung.



SDG 1: Keine Armut

Dieses Ziel 1 zielt darauf ab, Armut in all ihren Formen überall zu beenden. Für das Hotel Gude bedeutet dies, sozial verantwortliche Praktiken zu fördern und faire Löhne zu zahlen.

#### Maßnahmen:

- Implementierung eines fairen Lohnsystems: Überprüfung der Löhne und Sicherstellung, dass alle Mitarbeitende ein existenzsicherndes Einkommen erhalten.
- Kooperation mit lokalen Sozialprojekten: Unterstützung von Gemeinschaftsprojekten, die sich der Armutsbekämpfung widmen



SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen

Das Ziel 3 fördert ein gesundes Leben und das Wohlbefinden für alle Menschen in jedem Alter. Das Hotel Gude verpflichtet sich, gesunde Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.

#### Maßnahmen:

- Einführung von Gesundheitsprogrammen: Implementierung von Programmen zur Förderung der physischen und psychischen Gesundheit der Mitarbeitenden, z. B. kostenfreie Nutzung des Fitnessraumes
- Durchführung der Arbeitsschutzmaßnahmen



## SDG 4: Hochwertige Bildung

Das Ziel 4 strebt eine inklusive und gerechte Bildung für alle an. Für das Hotel Gude bedeutet dies, Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeitende zu schaffen.

Maßnahmen:

- Entwicklung eines internen Schulungsprogramms: Erstellung eines Schulungsplans, der regelmäßige Weiterbildungen in Fachbereichen und Soft Skills beinhaltet.
- Mentorenprogramme: Einführung von Mentorenprogrammen, bei denen erfahrene Mitarbeitende neue Kollegen unterstützen und ausbilden.



## SDG 5: Geschlechtergerechtigkeit

Das Ziel 5 setzt sich für die Erreichung der Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung aller Frauen und Mädchen ein. Das Hotel Gude fördert eine Kultur der Gleichstellung.

Maßnahmen:

- Sensibilisierungstrainings: Durchführung von Schulungen zur Sensibilisierung für Geschlechterfragen und zur Förderung von Diversität im Team.



## SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Das Ziel 8 fördert nachhaltiges, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum sowie menschenwürdige Arbeit für alle. Das Hotel Gude setzt auf faire Arbeitsbedingungen.

Maßnahmen:

- Durchführung von Audits (ASA-Sitzungen und Sifa-Rundgänge) zur Überprüfung der Arbeitsbedingungen und Sicherstellung der Einhaltung von Arbeitsstandards.
- Einführung flexibler Arbeitszeiten, um eine bessere Work-Life-Balance für die Mitarbeitende zu schaffen.



## SDG 10: Weniger Ungleichheiten

Das Ziel 10 zielt darauf ab, die Ungleichheit in und zwischen Ländern zu verringern. Das Hotel Gude fördert Diversität und Inklusion in der Belegschaft.

Maßnahmen:

- Bewusste Förderung und Unterstützung von Mitarbeitenden mit Einschränkungen.

## ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEITSZIELE

Die ökonomischen Nachhaltigkeitsziele des Hotel Gude sind darauf ausgerichtet, wirtschaftliche Effizienz und Rentabilität zu fördern, während gleichzeitig soziale und ökologische Verantwortung übernommen wird. Die übergeordneten Ziele in diesem Bereich umfassen:

I Qualitätsmanagement: Verbessertes Einsatz der Ressourcen, insbesondere der Personaleinsatzplanung, um Prozesse effektiv und in hoher Qualität zu gestalten

II Digitalisierung: Belegungssteigerung durch effizienten Einsatz eines neuen Channelmanagers (Travelclick)

III Kostenmanagement: Optimierung durch den Einsatz von HGK all Order



### SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

Das Ziel 9 zielt darauf ab, die Widerstandsfähigkeit der Infrastruktur zu verbessern und nachhaltige Industrialisierung zu fördern. Dies umfasst die Förderung von Innovationen und die Entwicklung von nachhaltigen Technologien. Das Hotel Gude kann durch den Einsatz moderner Technologien und effizienter Prozesse dazu beitragen, die betriebliche Effizienz zu steigern und gleichzeitig die Umweltauswirkungen zu minimieren.

Maßnahmen:

- Implementierung von modernen Management-Tools: Das Hotel Gude setzt auf neue digitale Partnerschaften: iHotelier und Travelclick von Amadeus. Diese digitale Lösung dient der Buchungseffizienz und der Maximierung der Auslastung. Durch die Nutzung dieser Technologien kann das Hotel gezielt Marketingstrategien entwickeln, um neue Zielgruppen anzusprechen und die Belegung zu steigern.



### SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Das Ziel 17 betont die Bedeutung von Partnerschaften zur Erreichung der anderen SDGs. Für das Hotel Gude bedeutet dies, strategische Partnerschaften mit anderen Unternehmen, Organisationen und Institutionen einzugehen, um Ressourcen, Wissen und Technologien auszutauschen und innovative Lösungen zu entwickeln.

Maßnahmen:

- Erweiterung der Partnerschaft HGK um das Tool „all Order“. Dies ermöglicht dem Hotel Gude ein optimales Kostenmanagement und die Optimierung von Prozessen.

## ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEITSZIELE

Die ökologischen Nachhaltigkeitsziele des Hotel Gude sind darauf ausgerichtet, die Umweltauswirkungen des Hotelbetriebs zu minimieren und gleichzeitig einen Beitrag zum Schutz der natürlichen Ressourcen zu leisten. Die übergeordneten Ziele in diesem Bereich umfassen:

- CO2-Emissionen reduzieren: Angebot von E-Bike Leasing für Mitarbeitende und Erweiterung der Anzahl der E-Ladesäulen
- Produktion und Beschaffung: Steigerung des Angebots an regionalen Produkten sowie veganen und vegetarischen Gerichten
- Ressourcenmanagement: Maßnahmen zur Reduktion von Abfällen, Verschwendung, Wasser- und Energieverbrauch



SDG 2: Kein Hunger

Das Ziel zielt darauf ab, den Hunger zu beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung zu gewährleisten sowie nachhaltige Landwirtschaft zu fördern. Das Hotel Gude kann durch die Bereitstellung von regionalen und saisonalen Lebensmitteln einen Beitrag zu diesem Ziel leisten.

Maßnahmen:

Förderung regionaler Produkte: Das Hotel Gude wird Partnerschaften mit lokalen Landwirten und Produzenten eingehen, um den Anteil an regionalen und saisonalen Lebensmitteln in der Küche zu erhöhen.



SDG 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Dieses Ziel zielt darauf ab, den Zugang zu Wasser und Sanitäreinrichtungen für alle zu gewährleisten und die Wasserqualität zu verbessern. Das Hotel Gude strebt an, den Wasserverbrauch zu minimieren und nachhaltige Wasserpraktiken zu fördern.

Maßnahmen:

- Wassersparende Technologien: Installation von wassersparenden Armaturen und Toiletten in allen Gästezimmern und öffentlichen Bereichen, um den Wasserverbrauch zu reduzieren.
- Schulungsprogramme für Mitarbeitende: Durchführung von Schulungen, um Mitarbeitende und Gäste für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Wasser zu sensibilisieren.
- Verzicht auf Reinigung von Bleiberzimmern/ Wäschewechsel
- Verzicht auf Tischwäsche im Restaurant



## SDG 7: Bezahlbare und saubere Energie

Dieses zielt darauf ab, den Zugang zu bezahlbarer, zuverlässiger, nachhaltiger und moderner Energie für alle zu gewährleisten. Das Hotel Gude wird Maßnahmen ergreifen, um den Energieverbrauch zu optimieren und Prüfung der Möglichkeiten erneuerbare Energien einzusetzen.

Maßnahmen:

- Erweiterung der E-Ladesäulen: Aufbau zusätzlicher 4 Ladesäulen für Elektrofahrzeuge, um Gästen und Mitarbeitenden den Zugang zu umweltfreundlicher Mobilität zu erleichtern.



## SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

Dieses Ziel fördert die Schaffung sicherer, widerstandsfähiger und nachhaltiger Städte und menschlicher Siedlungen. Das Hotel Gude trägt zu diesem Ziel bei, indem es umweltfreundliche Praktiken und nachhaltige Mobilitätslösungen fördert.

Maßnahmen:

- Angebot von E-Bike Leasing für Mitarbeitende: Förderung der Nutzung von E-Bikes für den Arbeitsweg, um den CO2-Ausstoß zu reduzieren und gleichzeitig die Gesundheit der Mitarbeitende zu fördern.
- Partnerschaften mit lokalen Verkehrsanbietern: Kooperation mit öffentlichen Verkehrsgesellschaften und Fahrradverleih, um den Gästen umweltfreundliche Transportmöglichkeiten anzubieten.



## SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Dieses Ziel fördert die Umsetzung nachhaltiger Konsum- und Produktionspraktiken. Das Hotel Gude wird Anstrengungen unternehmen, um Ressourcen effizient zu nutzen und Abfall zu minimieren.

Maßnahmen:

- Abfallmanagement-Programm: Einführung eines umfassenden Abfallmanagement-Programms zur Förderung von Recycling und Reduzierung von Einwegprodukten im Hotel.
- Ressourcenschonende Beschaffung: Entwicklung von Richtlinien zur nachhaltigen Beschaffung, die umweltfreundliche und sozial verantwortliche Produkte bevorzugen.
- Ressourcenschonende Herstellung von Speisen – Vermeidung von Verschwendung



## SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Dieses Ziel fordert Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen.

Das Hotel Gude verpflichtet sich, seine CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und klimafreundliche Praktiken zu fördern.

Maßnahmen:

- Schulung zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung: Sensibilisierung der Mitarbeitende für die Bedeutung der CO<sub>2</sub>-Reduzierung durch Schulungsprogramme und Workshops.
- Elektrofahrzeug als Geschäftswagen

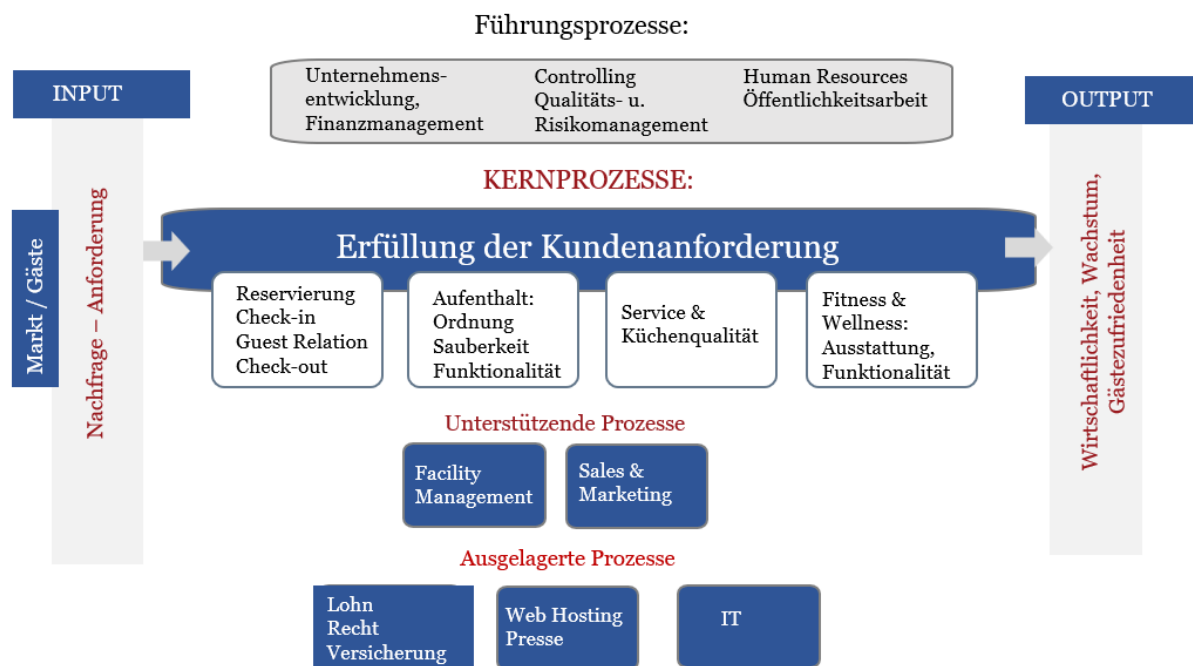


## 4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Im Hotel Gude steht die Erfüllung der Kundenanforderungen im Zentrum unseres Handelns. Diese Fokussierung auf den Kunden ist der Kernprozess, der nicht nur die Zufriedenheit unserer Gäste sicherstellt, sondern auch die langfristige Stabilität und den Erfolg unseres Unternehmens fördert. Um diesen Kernprozess optimal zu gestalten, sind mehrere Führungs-, Unterstützungs- und ausgelagerte Prozesse notwendig, die zusammen eine effiziente Wertschöpfung ermöglichen.

Prozesslandschaft

Geltungsbereich: Hotel Gude GmbH & Co. KG



### I Kernprozess: Erfüllung der Kundenanforderungen

Die Erfüllung der Kundenanforderungen beginnt bereits bei der ersten Interaktion mit potenziellen Gästen. Wir legen großen Wert darauf, ein erstklassiges Gästerlebnis zu bieten, das alle Erwartungen übertrifft. Dies umfasst:

- Individuelle Gästebetreuung: Jedes Teammitglied ist darauf geschult, die Bedürfnisse und Wünsche der Gäste zu erkennen und individuell darauf einzugehen.
- Hohe Servicequalität: Durch kontinuierliche Schulungen und die Implementierung von Qualitätsmanagement-Standards stellen wir sicher, dass unsere Dienstleistungen auf höchstem Niveau sind.
- Feedback-Mechanismen: Wir ermutigen unsere Gäste, Feedback zu geben, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern und an die sich ändernden Erwartungen anzupassen.

## II Führungsprozesse

Die Führungsprozesse im Hotel Gude sind entscheidend für die strategische Ausrichtung und die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens. Diese Prozesse umfassen:

- Unternehmensentwicklung: Strategische Planung und Innovation sind essenziell, um die Position des Hotel Gude im Markt zu stärken. Wir analysieren regelmäßig Trends und Entwicklungen, um neue Chancen zu identifizieren und uns an den Bedürfnissen unserer Gäste zu orientieren.
- Finanzmanagement und Controlling: Eine sorgfältige Finanzplanung und -kontrolle gewährleisten die wirtschaftliche Stabilität des Unternehmens. Durch transparentes Reporting und gezielte Analysen können wir fundierte Entscheidungen treffen, die der Wertschöpfung dienen.
- Qualitätsmanagement (QM): Unser QM-System stellt sicher, dass alle Dienstleistungen und Prozesse kontinuierlich überprüft und verbessert werden. Dies trägt nicht nur zur Kundenzufriedenheit bei, sondern optimiert auch interne Abläufe.
- Risikomanagement: Durch proaktives Risikomanagement identifizieren wir potenzielle Risiken frühzeitig und entwickeln Strategien, um ihnen entgegenzuwirken. Dies schützt nicht nur die Ressourcen des Unternehmens, sondern auch die Zufriedenheit der Gäste.
- Human Resources (HR): Die Rekrutierung, Weiterbildung und Bindung von qualifizierten Mitarbeitenden sind entscheidend für unseren Erfolg. Ein motiviertes und gut geschultes Team trägt maßgeblich zur Erfüllung der Kundenanforderungen bei.
- Öffentlichkeitsarbeit: Eine positive Außendarstellung und Kommunikation sind wichtig, um das Image des Hotel Gude zu fördern. Wir setzen auf transparente Kommunikation und den Aufbau von Vertrauen zu unseren Stakeholdern.

## III Unterstützende Prozesse

Neben den Führungsprozessen unterstützen verschiedene Prozesse die Wertschöpfung im Hotel Gude:

- Facility Management: Ein effektives Facility Management sorgt für einen reibungslosen Betrieb der Hotelinfrastruktur. Dies umfasst die Instandhaltung der Gebäude, die Gewährleistung der Sicherheit und die Pflege der Außenanlagen.
- Sales und Marketing: Durch gezielte Marketingstrategien und den Aufbau von Beziehungen zu Direktvermarktern und anderen Partnern steigern wir unsere Sichtbarkeit und Buchungszahlen. Dies trägt direkt zur Erfüllung der Kundenanforderungen und zur Umsatzsteigerung bei.

## IV Ausgelagerte Prozesse

Einige Prozesse werden ausgelagert, um Effizienz und Kosteneinsparungen zu erzielen:

- Lohn- und Rechtsangelegenheiten: Die Auslagerung von Lohn- und Rechtsangelegenheiten an externe Dienstleister ermöglicht es uns, rechtliche Compliance sicherzustellen und gleichzeitig interne Ressourcen zu entlasten.

- Versicherungen: Durch die Zusammenarbeit mit spezialisierten Versicherungsgesellschaften schützen wir das Hotel Gude vor finanziellen Risiken und gewährleisten umfassende Absicherung.
- Webhosting: Das Hosting unserer Website wird an professionelle Dienstleister ausgelagert, um die Leistungsfähigkeit und Sicherheit der Online-Präsenz zu maximieren.
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Die Zusammenarbeit mit PR-Agenturen ermöglicht es uns, unsere Kommunikationsstrategien zu optimieren und eine breitere Öffentlichkeit zu erreichen.
- IT-Dienstleistungen: Durch die Auslagerung von IT-Dienstleistungen können wir sicherstellen, dass wir Zugang zu den neuesten Technologien und Fachkenntnissen haben, ohne interne Ressourcen überlasten zu müssen.

## Wertschöpfung

Die Wertschöpfung im Hotel Gude erfolgt durch die nahtlose Integration aller genannten Prozesse. Durch die Fokussierung auf die Erfüllung der Kundenanforderungen, unterstützt von effektiven Führungs- und Unterstützungsprozessen, schaffen wir ein Umfeld, in dem sowohl Gäste als auch Mitarbeitende sich wertgeschätzt und respektiert fühlen.

Die kontinuierliche Verbesserung dieser Prozesse, die Durchführung von Schulungen, die Förderung einer positiven Unternehmenskultur und das Streben nach innovativen Lösungen tragen dazu bei, dass das Hotel Gude nicht nur ein hervorragendes Gästelerlebnis bietet, sondern auch als Arbeitgeber attraktiv bleibt und wirtschaftlich erfolgreich ist. Indem wir alle Aspekte der Wertschöpfung in Einklang bringen, sichern wir die Zukunft des Hotel Gude als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen in der Hotellerie.

## PROZESSMANAGEMENT

### 1. Verantwortung

Im Hotel Gude bekennt sich die Geschäftsführung zu einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie, die tief in der Unternehmenskultur verankert ist. Diese Verantwortung erstreckt sich über alle Ebenen des Unternehmens und wird aktiv von einem engagierten Team Nachhaltigkeit getragen.



### Team Nachhaltigkeit

Das Team Nachhaltigkeit setzt sich aus Mitarbeitenden und Führungskräften aus allen Abteilungen zusammen, was sicherstellt, dass verschiedene Perspektiven und Fachkenntnisse in die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen einfließen. Diese interdisziplinäre Zusammenarbeit fördert nicht nur den Austausch von Ideen, sondern auch die Identifizierung von Herausforderungen und Chancen im Bereich der Nachhaltigkeit.

### Kommunikation und Austausch

Ein wesentlicher Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie des Hotel Gude ist der rege Austausch mit der Belegschaft und den Stakeholdern. Die Geschäftsführung und das Team Nachhaltigkeit pflegen einen offenen Dialog, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitende in den Prozess eingebunden sind und ihre Ideen und Bedenken einbringen können. Dies fördert nicht nur das Engagement der Mitarbeitenden, sondern trägt auch dazu bei, dass die Nachhaltigkeitsstrategie praxisnah und umsetzbar ist.

### Rolle des Nachhaltigkeitsbeauftragten

Der Nachhaltigkeitsbeauftragte nimmt eine besondere Rolle innerhalb der Struktur ein. Er ist verantwortlich für die Steuerung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses im Bereich Nachhaltigkeit. Dies umfasst:

- Beratende Funktion: Der Nachhaltigkeitsbeauftragte berät die Geschäftsführung und die Abteilungsleiter in Fragen der Nachhaltigkeit und unterstützt sie bei der Implementierung von nachhaltigen Praktiken in ihren jeweiligen Bereichen.
- Kontrolle und Monitoring: Eine zentrale Aufgabe des Nachhaltigkeitsbeauftragten ist die Überwachung der Fortschritte hinsichtlich der festgelegten Nachhaltigkeitsziele. Dies geschieht durch regelmäßige Berichterstattung und die Analyse von Kennzahlen, die die Entwicklung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen dokumentieren.
- Berichterstattung an die Geschäftsführung: Der Nachhaltigkeitsbeauftragte erstattet der Geschäftsführung regelmäßig Bericht über den Stand der Nachhaltigkeitsinitiativen, identifiziert Herausforderungen und schlägt Verbesserungsmaßnahmen vor. Diese Transparenz ermöglicht es der Geschäftsführung, fundierte Entscheidungen zu treffen und die strategische Ausrichtung gegebenenfalls anzupassen.

## **Kontinuierlicher Verbesserungsprozess**

Der kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP) ist ein zentrales Element der Verantwortung des Hotel Gude. Durch die Implementierung von KVP-Methoden werden nachhaltige Praktiken nicht nur eingeführt, sondern auch ständig überprüft und optimiert. Dies garantiert, dass das Hotel Gude nicht nur auf aktuelle Herausforderungen reagiert, sondern auch proaktiv an der Weiterentwicklung seiner Nachhaltigkeitsstrategie arbeitet.

Die Verantwortung für die Nachhaltigkeitsstrategie im Hotel Gude liegt in den Händen der Geschäftsführung, des Teams Nachhaltigkeit und des Nachhaltigkeitsbeauftragten. Durch die enge Zusammenarbeit, den offenen Austausch mit den Mitarbeitenden und Stakeholdern sowie die kontinuierliche Überwachung und Verbesserung der Maßnahmen schaffen wir ein starkes Fundament für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Diese umfassende Verantwortung ist nicht nur ein Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, sondern auch ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensidentität und unseres Engagements für eine bessere Zukunft.

## 2. Regeln und Prozesse

Nachhaltigkeit ist als Unternehmensziel im Unternehmensleitbild des Hotel Gude verankert und somit integraler Bestandteil unserer Gesamtstrategie. Dies schafft eine übergeordnete Handlungsrichtlinie, an der sich alle nachgeordneten Prozesse orientieren. Geschäftsleitung und Führungskräfte handeln nach diesen Grundsätzen, indem sie ökologische und soziale Aspekte gleichberechtigt neben den ökonomischen berücksichtigen. Diese Herangehensweise garantiert, dass unsere Entscheidungen nicht nur wirtschaftlich sinnvoll, sondern auch verantwortungsvoll und nachhaltig sind.

### Qualitätsmanagementsystem

Unser Qualitätsmanagementsystem (QM) ist in unserem QM-Handbuch dokumentiert und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Das QM-Handbuch ist für alle Mitarbeitenden zugänglich und bietet einen umfassenden Überblick über Standards und Regelungen, die im Hotel Gude gelten. Es dient als wichtiges Instrument, um neuen Mitarbeitenden zu helfen, sich mit den hotelspezifischen Abläufen vertraut zu machen und die Prinzipien der Nachhaltigkeit in ihren täglichen Aufgaben zu verankern.

### Ausrichtung der nachgeordneten Prozesse

Alle nachgeordneten Prozesse orientieren sich an unseren Nachhaltigkeitszielen, um sicherzustellen, dass jede Abteilung und jeder Bereich des Hotels zur Erreichung dieser Ziele beiträgt. Dies umfasst folgende Prozesse:

- Risikomanagementsystem: Unser Risikomanagementsystem identifiziert, bewertet und steuert Risiken, die die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie gefährden könnten. Es sorgt dafür, dass potenzielle Probleme frühzeitig erkannt und geeignete Maßnahmen ergriffen werden.
- Verhaltenskodex: Der Verhaltenskodex des Hotel Gude legt fest, welche ethischen Standards und Verhaltensweisen von unseren Mitarbeitenden erwartet werden. Er fördert eine Unternehmenskultur der Integrität und Verantwortung und unterstützt die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsziele.
- Lieferantenbewertung: Bei der Auswahl unserer Lieferanten legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Unser Lieferantenbewertungssystem überprüft, ob die Partnerunternehmen unseren Standards in Bezug auf Umwelt- und Sozialverantwortung entsprechen. Dies stellt sicher, dass wir mit Lieferanten zusammenarbeiten, die unsere Werte teilen und gemeinsam mit uns an nachhaltigen Lösungen arbeiten.
- Abfall- und Energiemanagement: Durch effiziente Abfall- und Energiemanagementsysteme minimieren wir unsere Umweltbelastungen. Diese Systeme sind darauf ausgelegt, Ressourcen effizient zu nutzen, Abfälle zu reduzieren und den Energieverbrauch zu optimieren. Regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungskampagnen helfen unseren Mitarbeitenden, die Bedeutung dieser Maßnahmen zu verstehen und aktiv daran teilzunehmen.

### Koordination durch die Stabsstelle Nachhaltigkeitsmanagement

Die Stabsstelle Nachhaltigkeitsmanagement übernimmt die Koordination aller Aktivitäten, die der Nachhaltigkeit zugeordnet sind. Sie fungiert als zentrale Anlaufstelle für alle Fragen und Anliegen rund um das Thema Nachhaltigkeit im Hotel Gude. Diese Stelle ist verantwortlich für die Entwicklung und Implementierung von Maßnahmen, die die Nachhaltigkeitsstrategie vorantreiben, sowie für die Überwachung und Berichterstattung über Fortschritte und Ergebnisse.

## 3. Kontrolle

Im Hotel Gude ist die Kontrolle ein zentraler Bestandteil des Nachhaltigkeitsmanagements. Durch verschiedene Methoden stellen wir sicher, dass unsere Nachhaltigkeitsziele erreicht werden und kontinuierliche Verbesserungen in allen Bereichen unseres Unternehmens stattfinden. Die folgenden Methoden werden eingesetzt, um die Effektivität unserer Nachhaltigkeitsstrategien zu überwachen und zu bewerten:

### A. Kennzahlensysteme

Kennzahlensysteme sind entscheidend für die objektive Bewertung unserer Fortschritte in Bezug auf Nachhaltigkeitsziele. Wir definieren relevante Kennzahlen, die sowohl ökonomische als auch ökologische und soziale Aspekte abbilden. Diese Kennzahlen werden regelmäßig erfasst, analysiert und in Berichten aufbereitet, um Trends zu identifizieren und gegebenenfalls Anpassungen in der Strategie vorzunehmen.

### B. Begehungen und interne Audits

Regelmäßige Begehungen der Hotelanlagen und interne Audits sind wichtige Instrumente, um die Einhaltung unserer Standards zu überprüfen. Bei diesen Maßnahmen werden die jeweiligen Bereiche auf ihre Nachhaltigkeitspraktiken hin untersucht. Die Ergebnisse der Begehungen und Audits fließen in die kontinuierliche Verbesserung ein und helfen uns, Schwachstellen zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Optimierung zu entwickeln.

### C. Dokumentationsprüfungen

Die Überprüfung von Dokumentationen ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Kontrollprozesses. Dazu gehören die Prüfung von Protokollen, Berichten und anderen relevanten Dokumenten, um sicherzustellen, dass alle Abläufe den festgelegten Standards und Richtlinien entsprechen. Diese Prüfungen gewährleisten Transparenz und Nachvollziehbarkeit in unseren Nachhaltigkeitsinitiativen.

### D. Benchmarking

Benchmarking ermöglicht uns, unsere Leistungen mit den Best Practices der Branche zu vergleichen. Durch den Austausch von Informationen und Daten mit anderen Hotels und Unternehmen können wir eigene Stärken und Schwächen besser erkennen. Diese Methode unterstützt uns dabei, innovative Ansätze zu identifizieren und unsere Leistungsfähigkeit kontinuierlich zu steigern.

### E. Beschwerdemanagement

Ein effektives Beschwerdemanagementsystem ist entscheidend, um auf die Anliegen und Rückmeldungen unserer Gäste und Mitarbeitenden zu reagieren. Beschwerden werden systematisch erfasst, analysiert und bearbeitet, um aus ihnen zu lernen und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten. Dies stärkt nicht nur das Vertrauen in unsere Prozesse, sondern ermöglicht es uns auch, gezielte Anpassungen vorzunehmen und die Zufriedenheit zu erhöhen.

### F. Vorschlagswesen

Das Vorschlagswesen fördert die aktive Mitwirkung aller Mitarbeitenden an unserem Nachhaltigkeitsprozess. Mitarbeitende sind eingeladen, Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen, die zur Optimierung unserer Praktiken beitragen können. Durch die

Wertschätzung und Berücksichtigung dieser Vorschläge schaffen wir ein engagiertes Arbeitsumfeld, in dem jeder zur Nachhaltigkeitsstrategie des Hotels beitragen kann.

## G. Abschlussberichte

Abschlussberichte sind ein wichtiges Instrument zur Evaluierung der Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsbemühungen. Diese Berichte fassen die durchgeführten Maßnahmen, erzielten Ergebnisse und identifizierten Herausforderungen zusammen. Sie dienen nicht nur der internen Kommunikation, sondern werden auch an relevante Stakeholder kommuniziert, um Transparenz zu schaffen und das Vertrauen in unsere nachhaltige Unternehmensführung zu stärken.

Die Kontrolle im Hotel Gude erfolgt durch ein umfassendes System von Methoden, das sicherstellt, dass unsere Nachhaltigkeitsziele nicht nur erreicht, sondern auch ständig weiterentwickelt werden. Durch Kennzahlensysteme, regelmäßige Begehungen, interne Audits, Dokumentationsprüfungen, Benchmarking, ein effektives Beschwerdemanagement, ein aktives Vorschlagswesen und die Erstellung von Abschlussberichten schaffen wir eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung. Diese Kontrollmechanismen gewährleisten, dass wir unsere Verantwortung gegenüber unseren Gästen, Mitarbeitenden und der Umwelt ernst nehmen und aktiv an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten.



## 4. Anreizsysteme

Im Hotel Gude spielen Anreizsysteme eine zentrale Rolle bei der Förderung der Mitarbeitendenmotivation und -bindung. Durch gezielte monetäre und nicht-monetäre Anreize schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das Wertschätzung und Engagement fördert. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, unsere Mitarbeitenden langfristig an das Unternehmen zu binden und ihre Zufriedenheit zu erhöhen.

### I Monetäre Anreizsysteme

Monetäre Anreizsysteme sind ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie zur Mitarbeitendenbindung. Dazu gehören:

- Faire und Leistungsgerechte Vergütung

Zulagen: Wir bieten verschiedene finanzielle Zulagen, die an individuelle Leistungen und Teamziele gekoppelt sind. Diese Zulagen können z.B. für hervorragende Leistungen im Kundenservice oder für das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen gewährt werden. Durch diese finanziellen Anreize möchten wir die Mitarbeitenden motivieren, ihre Leistungen kontinuierlich zu verbessern und aktiv zur Erreichung unserer Unternehmensziele beizutragen.

### II Nicht-monetäre Anreizsysteme

Neben den monetären Anreizen setzen wir auch auf nicht-monetäre Maßnahmen, um die Mitarbeitendenbindung zu fördern:

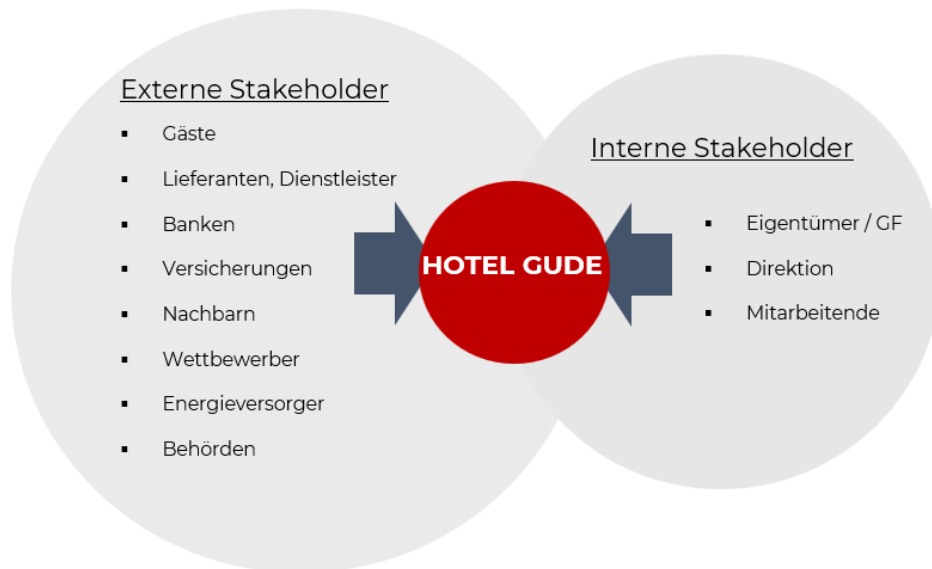
- Lob und Anerkennung in Feedback-Gesprächen: Regelmäßige Feedback-Gespräche sind ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Hierbei wird nicht nur die Leistung der Mitarbeitenden besprochen, sondern auch ihre Beiträge zur Nachhaltigkeit und zur Verbesserung der Unternehmensabläufe gewürdigt. Lob und Anerkennung stärken das Zugehörigkeitsgefühl und fördern eine positive Arbeitsatmosphäre.

- Entwicklungsgespräche: In Entwicklungsgesprächen haben Mitarbeitende die Möglichkeit, ihre Karriereziele zu besprechen und individuelle Entwicklungspläne zu erstellen. Diese Gespräche bieten Raum für persönliche und berufliche Weiterentwicklung und zeigen, dass das Hotel Gude in die Zukunft seiner Mitarbeitenden investiert. Durch gezielte Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützen wir die langfristige Entwicklung und Bindung unserer Mitarbeitenden.

- Auslobung bei Mitarbeitendenversammlungen: Im Rahmen von Mitarbeitendenversammlungen werden die besten innerbetrieblichen Vorschläge zur Verbesserung der Abläufe und Nachhaltigkeitsmaßnahmen vorgestellt und prämiert. Die Auslosung von Preisen für diese Vorschläge fördert den kreativen Austausch und motiviert die Mitarbeitenden, aktiv zur Weiterentwicklung des Unternehmens beizutragen. Diese Anerkennung schafft nicht nur Anreize für innovative Ideen, sondern stärkt auch das Gemeinschaftsgefühl und den Teamzusammenhalt.

## 5. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Im Hotel Gude identifizieren wir eine Vielzahl von Stakeholdern, deren Erwartungen und Einflussnahme wesentliche Faktoren für unseren Geschäftserfolg sind. Diese Anspruchsgruppen lassen sich in externe und interne Stakeholder unterteilen, wobei jede Gruppe spezifische Bedürfnisse und Anforderungen hat, die wir aktiv berücksichtigen.



### Interne Stakeholder

#### 1. Eigentümer / Geschäftsführung

- Einflussnahme: Der Eigentümer und Geschäftsführer bestimmt die strategische Ausrichtung des Unternehmens und trifft Entscheidungen über Investitionen, Personalpolitik und Nachhaltigkeitsinitiativen.

-\*Erwartungen: Der Eigentümer und Geschäftsführer erwartet von den Mitarbeitenden Engagement, Leistung und die Umsetzung der Unternehmensstrategie. Er wünscht sich eine transparente Kommunikation über Fortschritte und Herausforderungen.

#### 2. Direktion

- Einflussnahme: Die Direktion hat direkten Einfluss auf die Umsetzung der Unternehmensstrategie und die Steuerung der operativen Abläufe. Sie ist verantwortlich für die Führung der Mitarbeitenden und die Sicherstellung der Servicequalität.

- Erwartungen: Die Direktion erwartet von den Mitarbeitenden Eigenverantwortung, Teamarbeit und die Erreichung von Leistungszielen. Zudem wünschen sie sich Vorschläge und Feedback zur Verbesserung von Prozessen.

#### 3. Mitarbeitende

- Einflussnahme\*: Mitarbeitende beeinflussen die Servicequalität und das Gästelerlebnis durch ihr Engagement und ihre Leistungen. Ihre Zufriedenheit und Motivation haben direkte Auswirkungen auf den Erfolg des Unternehmens.

- Erwartungen: Mitarbeitende erwarten ein positives Arbeitsumfeld, Wertschätzung ihrer Leistungen, Möglichkeiten zur Weiterbildung und beruflichen Entwicklung sowie eine angemessene Vergütung und Anreize.

## Externe Stakeholder

### 1. Gäste

- Einflussnahme: Gäste beeinflussen unsere Dienstleistungen und Angebote durch ihre Rückmeldungen, Bewertungen und Buchungsverhalten. Ihre Erwartungen an Servicequalität, Nachhaltigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis sind entscheidend für unseren Ruf und unsere Wettbewerbsfähigkeit.

- Erwartungen: Gäste erwarten ein hohes Maß an Komfort, einen ausgezeichneten Service und nachhaltige Praktiken. Sie wünschen sich transparente Informationen über unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und die Möglichkeit, umweltfreundliche Optionen zu wählen.

### 2. Lieferanten & Dienstleister

- Einflussnahme: Lieferanten und Dienstleister spielen eine zentrale Rolle bei der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen, die unsere Betriebsabläufe unterstützen. Ihre Zuverlässigkeit und Innovationskraft beeinflussen unsere Fähigkeit, hochwertige Angebote zu schaffen.

- Erwartungen: Diese Stakeholder erwarten faire Geschäftsbedingungen, langfristige Partnerschaften und die Einhaltung von Qualitätsstandards. Zudem haben sie ein Interesse an nachhaltigen Beschaffungspraktiken und der Integration umweltfreundlicher Produkte.

### 3. Banken & Versicherungen

- Einflussnahme<sup>\*\*</sup>: Banken und Versicherungen beeinflussen unsere finanzielle Stabilität durch Kredite, Investitionen und Versicherungsangebote. Ihre Entscheidungen können unsere Investitionsmöglichkeiten und das Risiko-Management betreffen.

- <sup>\*\*</sup>Erwartungen<sup>\*\*</sup>: Diese Institutionen erwarten von uns eine transparente Finanzberichterstattung, eine solide Geschäftsstrategie und die Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften sowie eine verantwortungsvolle Unternehmensführung.

### 4. Nachbarn

- Einflussnahme: Anwohner und Nachbarn haben Einfluss auf unser Image und unsere Beziehungen zur Gemeinschaft. Ihre Wahrnehmung unserer Aktivitäten kann Auswirkungen auf unsere lokale Akzeptanz haben.

- Erwartungen: Nachbarn erwarten, dass wir Rücksicht auf die Umwelt nehmen, Lärmemissionen minimieren und aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität in der Umgebung beitragen.

### 5. Wettbewerber

- Einflussnahme: Wettbewerber beeinflussen unsere Marktpositionierung und Strategien durch ihre Angebote und Preispolitik. Der Wettbewerb motiviert uns, unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

- <sup>\*\*</sup>Erwartungen<sup>\*\*</sup>: Wettbewerber erwarten von uns, dass wir die Branchenstandards einhalten und faire Wettbewerbspraktiken fördern.

### 6. Energieversorger

- Einflussnahme<sup>\*\*</sup>: Energieversorger beeinflussen unsere Betriebskosten und die Verfügbarkeit von nachhaltigen Energielösungen. Ihre Angebote können unsere Entscheidungen zur Energieeffizienz und Nachhaltigkeit prägen.

- Erwartungen: Energieversorger erwarten von uns, dass wir nachhaltige Energien nutzen und aktiv zur Reduzierung des Energieverbrauchs beitragen.

## 7. Behörden

- Einflussnahme: Behörden haben Einfluss auf unsere Betriebsabläufe durch gesetzliche Vorgaben und Auflagen. Ihre Entscheidungen können unsere Geschäftspraktiken und die Genehmigung neuer Projekte betreffen.
- Erwartungen: Behörden erwarten die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften in Bezug auf Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit sowie die aktive Mitgestaltung an kommunalen Entwicklungsplänen.

Die Identifikation und Berücksichtigung der Erwartungen und Einflussnahmen unserer Anspruchsgruppen sind entscheidend für den Erfolg des Hotel Gude. Durch aktives Zuhören und den Dialog mit unseren externen und internen Stakeholdern schaffen wir eine nachhaltige Grundlage für die Unternehmensentwicklung und stellen sicher, dass wir den Bedürfnissen aller Beteiligten gerecht werden. Indem wir diese Beziehungen pflegen, fördern wir nicht nur die Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeitenden, sondern stärken auch unser Engagement für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

## 6. Innovations- und Produktmanagement

Im Hotel Gude ist das Produkt- und Innovationsmanagement ein Bestandteil unserer Strategie, um die Nachhaltigkeit sowohl in der eigenen Ressourcennutzung als auch für unsere Gäste zu verbessern. Durch geeignete Prozesse fördern wir Innovationen bei unseren Produkten und Dienstleistungen, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig die Zufriedenheit unserer Gäste zu maximieren.

### Innovationsfördernde Prozesse

Um sicherzustellen, dass Innovationen effektiv in unsere Produkte und Dienstleistungen integriert werden, verfolgt das Hotel Gude eine strukturierte Herangehensweise:

1. Digitalisierung: Die Implementierung digitaler Technologien spielt eine entscheidende Rolle in unserem Innovationsmanagement. Zwei wesentliche Technologien, die wir nutzen, sind das Roomcontrol-System und die digitale Gästemappe.

- Roomcontrol: Dieses System ermöglicht es den Gästen, ihre Zimmerumgebung individuell zu steuern über eine benutzerfreundliche App oder ein Tablet. Dies fördert nicht nur den Komfort der Gäste, sondern ermöglicht auch eine effizientere Nutzung von Ressourcen. Durch die Optimierung des Energieverbrauchs in den Gästezimmern tragen wir aktiv zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bei.

- Digitale Gästemappe: Die digitale Gästemappe ersetzt herkömmliche Printmaterialien und bietet den Gästen umfassende Informationen und Kommunikationstool über das Hotel, Dienstleistungen und lokale Attraktionen in einem digitalen Format. Dies reduziert den Papierverbrauch erheblich und fördert gleichzeitig die Interaktion der Gäste mit unseren Nachhaltigkeitsangeboten, wie z. B. umweltfreundlichen Aktivitäten oder regionalen Produkten.

2. Innerbetriebliches Vorschlagswesen: Um ein Umfeld zu schaffen, das Innovationen fördert, setzen wir auf ein internes Vorschlagswesen. Mitarbeitende sind eingeladen, Ideen zur Verbesserung von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen einzubringen. Diese Vorschläge werden regelmäßig geprüft und können in die Unternehmensstrategie integriert werden.

- Das Vorschlagswesen ist nicht nur ein Werkzeug zur Ideenfindung, sondern auch ein Mechanismus zur Stärkung des Engagements der Mitarbeitenden. Durch die Anerkennung und Umsetzung von Vorschlägen fördern wir eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung, die direkt zur nachhaltigen Entwicklung des Hotels beiträgt.

3. Reklamationsmanagement: Ein effektives Reklamationsmanagement ist entscheidend für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess im Hotel Gude. Das Feedback unserer Gäste wird systematisch erfasst und analysiert, um Schwächen in unseren Dienstleistungen zu identifizieren und gezielte Verbesserungen umzusetzen.

- Durch die sorgfältige Auswertung von Reklamationen und das Feedback aus Zufriedenheitsumfragen stellen wir sicher, dass wir auf die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste eingehen. Dies ermöglicht uns, unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu optimieren und die Gästezufriedenheit zu erhöhen.

Bewertung der Wirkung in der Wertschöpfungskette

Das Hotel Gude legt großen Wert darauf, die Auswirkungen seiner wesentlichen Produkte und Dienstleistungen sowohl in der Wertschöpfungskette als auch im Produktlebenszyklus zu bewerten.

- Wertschöpfungskette: Bei der Auswahl unserer Lieferanten und Dienstleister berücksichtigen wir deren Nachhaltigkeitspraktiken. Wir arbeiten bevorzugt mit Partnern zusammen, die umweltfreundliche Produkte anbieten und soziale Verantwortung übernehmen. Dies stärkt nicht nur unsere eigene Nachhaltigkeitsstrategie, sondern zeigt auch unseren Gästen, dass wir Verantwortung in der gesamten Wertschöpfungskette übernehmen.

- Produktlebenszyklus: Wir analysieren regelmäßig den Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen, um ihre Umweltauswirkungen zu bewerten. Dies umfasst die Betrachtung von Ressourcenverbrauch, Emissionen und Abfallproduktion während der gesamten Lebensdauer. Durch diese Bewertungen können wir gezielte Maßnahmen ergreifen, um die Nachhaltigkeit unserer Angebote zu maximieren und innovative Lösungen zu entwickeln, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch sinnvoll sind.

Das Produkt- und Innovationsmanagement im Hotel Gude ist darauf ausgerichtet, durch digitale Technologien, ein aktives Vorschlagswesen und ein effektives Reklamationsmanagement eine nachhaltige Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte zu erreichen. Durch die kontinuierliche Bewertung der Auswirkungen unserer Angebote in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus stellen wir sicher, dass wir nicht nur den Erwartungen unserer Gäste gerecht werden, sondern auch aktiv zur Schonung der Ressourcen und zum Schutz der Umwelt beitragen. Indem wir Innovationen fördern und die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten stellen, schaffen wir ein zukunftsfähiges und verantwortungsvolles Hotel.

## NACHHALTIGKEITSASPEKTE

### UMWELT

#### 1. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

Das Hotel Gude ist sich der Verantwortung bewusst, die mit der Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen verbunden ist. Im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit nutzen wir verschiedene natürliche Ressourcen, wobei wir insbesondere die Bereiche Wasser, Energie und Abfall im Fokus haben. Diese Umweltaspekte werden jährlich hinsichtlich der Risikorelevanz, dem Handlungsbedarf und eventuellen gesetzlichen Abweichungen bewertet.

### Wasser/Abwasser/Energie

Die Nutzung von Wasser und Energie ist für den Betrieb unseres Hotels von zentraler Bedeutung. Wir überwachen unsere Verbräuche regelmäßig und streben an, diesen zu optimieren.

- Wasser: Der Wasserverbrauch erfolgt in verschiedenen Bereichen, wie der Gastronomie, der Reinigung und der Gästerversorgung. Wir setzen uns aktiv für die Reduzierung unseres Wasserverbrauchs ein, indem wir wassersparende Technologien und Geräte einsetzen und die Mitarbeitenden im verantwortungsvollen Umgang mit Wasser schulen.

- Energie: Der Energieverbrauch umfasst Beleuchtung, Heizung, Kühlung und den Betrieb von Geräten. Wir haben Maßnahmen ergriffen, um unseren Energieverbrauch zu senken, wie die Implementierung energieeffizienter Technologien und die Nutzung erneuerbarer Energien. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch kontinuierlich zu optimieren.

### Abfall

Der Umgang mit Abfällen ist ein weiterer zentraler Aspekt unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt. Wir erzeugen verschiedene Abfallarten, darunter:

- Gemischter Siedlungsabfall
- Verpackungsmaterialien
- Glas
- Sondermüll

Wir haben ein Abfallmanagementsystem implementiert, das Recycling und Abfallvermeidung fördert. Ziel ist es, den Abfall zu reduzieren und die Recyclingquote zu erhöhen. Durch die Trennung von Abfallströmen und die Zusammenarbeit mit lokalen Recyclingunternehmen streben wir an, möglichst viele Materialien wiederzuverwenden und zu recyceln.

Das Hotel Gude ist bestrebt, die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen zu optimieren und unsere Umweltauswirkungen zu minimieren. Durch die regelmäßige Überwachung und Anpassung unserer Wasser-, Energie- und Abfallnutzung tragen wir aktiv zur Nachhaltigkeit bei und setzen uns für den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Unser Engagement für den Umweltschutz ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und spiegelt sich in allen unseren Betriebsabläufen wider.

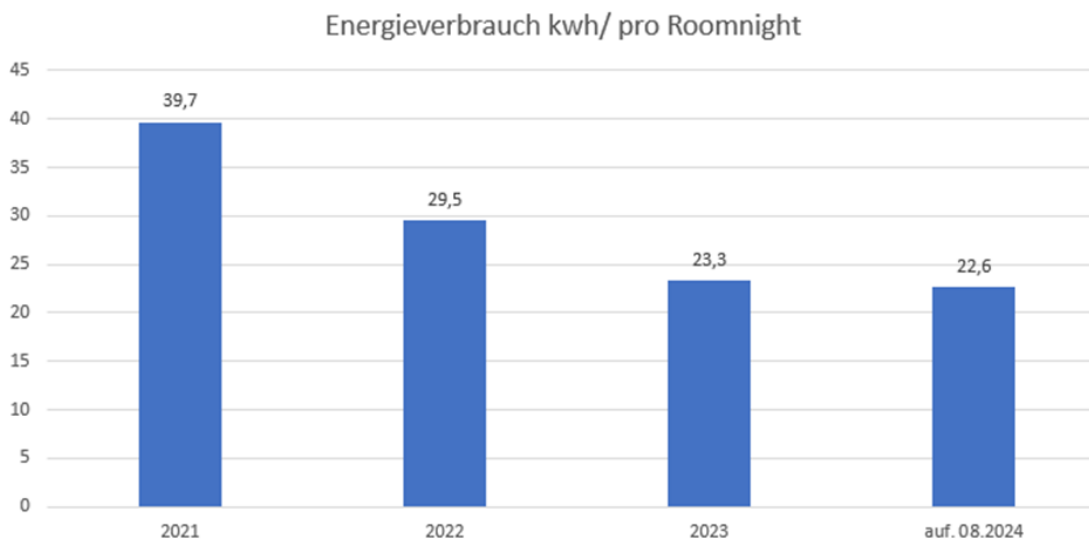
## 2. Ressourcenmanagement

Im Hotel Gude haben wir uns klare qualitative und quantitative Ziele für unsere Ressourceneffizienz gesetzt.

### ENERGIE

(Fernwärme & 100% Ökostrom)

Ziel: Kontinuierliche Reduzierung des Energieverbrauchs pro Roomnight.



Es wurden bereits folgende Energiesparmaßnahmen implementiert:

- Hauptschalter in Gästezimmern
- Bewegungsmelder im Öffentlichen Bereich
- Room Control von Betterspace
- Nachtschaltung Außenanlagen
- Induktionsfelder in der Küche
- Fensterschaltung in der BAR
- Austausch Leuchtmittel mit LED
- Verzicht auf Minibars in den Hotelzimmern

Weitere Maßnahmen:

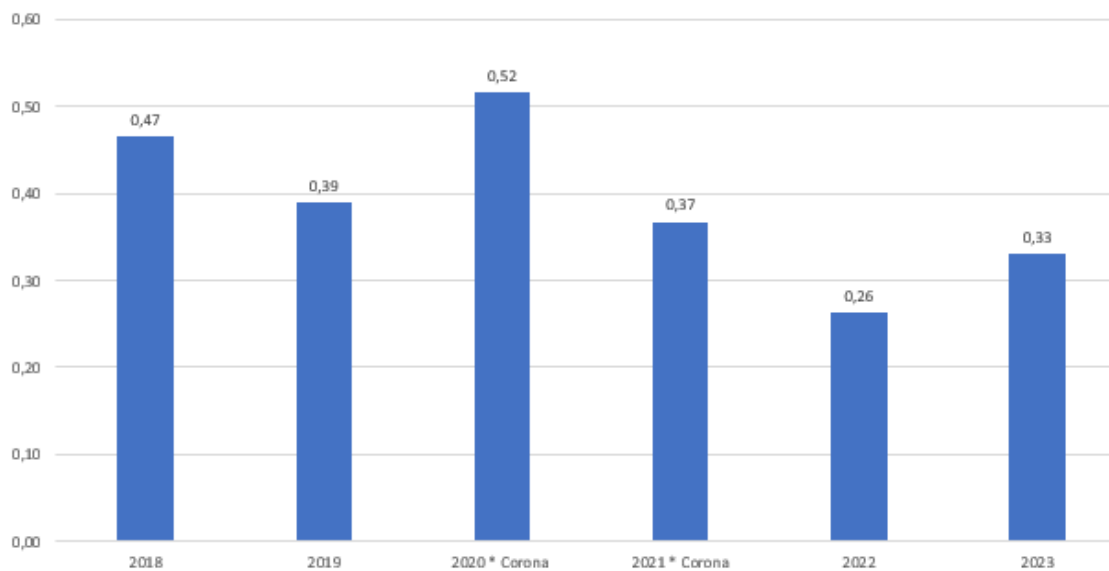
- Verzicht auf die Inbetriebnahme von 2 Fritteusen
- Bei Neuanschaffung von elektrischen Geräten möglichst Energielabel A
- Sensibilisierung unserer Gäste und Schulung unserer Mitarbeitenden zum Thema Energieverbrauch
- Stilllegung Wasserbad in der Küche



## WASSER/ABWASSER

Ziel: Kontinuierliche Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Roomnight.

Entwicklung Wasserverbrauch (Wasser, Abwasser) m<sup>3</sup> pro Roomnight



Es wurden bereits folgende Wassersparmaßnahmen implementiert:

- Spartasten Toiletten
- Durchflussbegrenzer
- Sensoren bei den Handwascharmaturen
- Verzicht auf die Reinigung von Bleiber-Zimmern
- Automatische Blumenbewässerung

Weitere Maßnahmen:

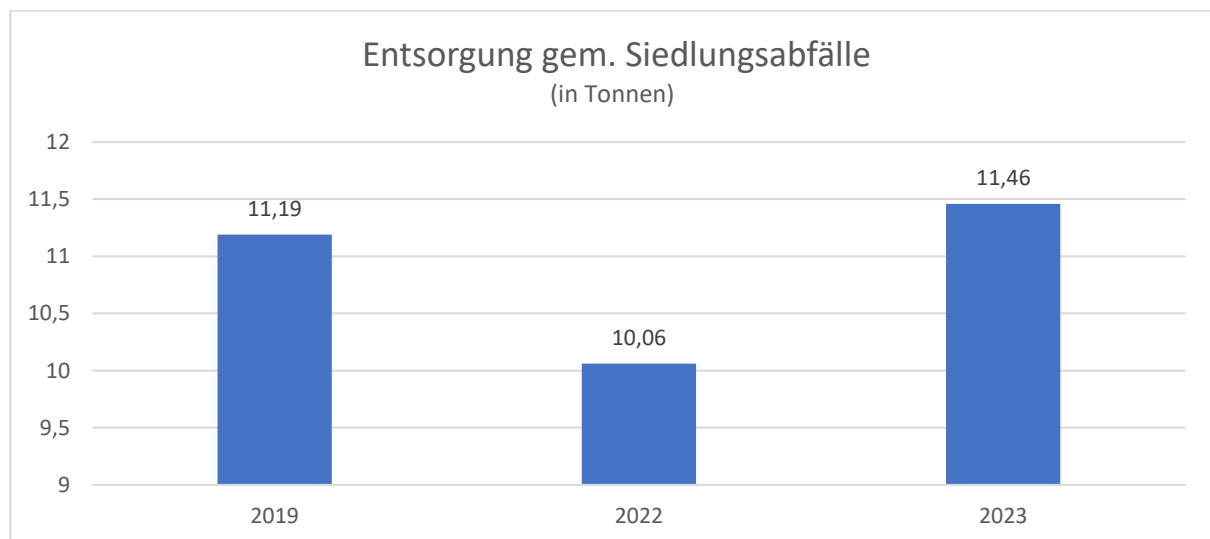
- Stilllegung des Wasserbades in der Küche

## ABFALL:

Unsere Zielsetzung, kontinuierlich die Menge an gemischten Siedlungsabfällen zu reduzieren, ist uns nicht gelungen. Die umgesetzten Maßnahmen in 2022 wurden nicht konsequent weitergeführt.

Die umgesetzten Maßnahmen:

- Reduzierung der Lieferanten (Küche)
- Rücknahmevereinbarungen Verpackungen
- Schulung der Mitarbeitende zur Mülltrennung und Kontrolle auf Einhaltung
- Kontrolle der Tonnen auf Inhalt
- Konsequente Umsetzung der Mülltrennung in allen Abteilungen, mehrsprachige Aushänge.
- Beschriftung der Mülltonnen
- In den operativen Abteilungen nur kleine Restmüll-Behälter
- Mülltrennsysteme im Öffentlichen Bereich
- Erfassung Papierverbrauch und Einführung "Schmierpapier im Kopierer"
- Nutzung von umweltschonendem Papier



Die unzureichenden Ergebnisse der Maßnahmen veranlassen uns, das Thema Abfall in den Fokus 2025 zu stellen. Wir werden die bestehenden Maßnahmen gründlich überprüfen und anpassen, um sicherzustellen, dass sie effektiv umgesetzt werden. Zudem planen wir, alle Mitarbeitenden erneut zu schulen und zu sensibilisieren, um ein gemeinsames Bewusstsein für die Bedeutung der Abfallreduzierung zu schaffen.

Durch diese gezielten Anstrengungen wollen wir nicht nur die Menge an gemischten Siedlungsabfällen signifikant reduzieren, sondern auch eine nachhaltige Kultur des Abfallmanagements im Hotel Gude etablieren.

## GESELLSCHAFT

### 3. Arbeitnehmerrechte

Das Hotel Gude legt großen Wert auf die Einhaltung nationaler und internationaler Standards zu Arbeitnehmerrechten und fördert aktiv die Beteiligung der Mitarbeitenden im Unternehmen sowie im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements. Mit über 48 Mitarbeitenden aus Kassel und Umgebung ist es unser Ziel, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das die Rechte und das Wohl unserer Beschäftigten umfassend schützt und fördert.

#### Einhaltung von Arbeitnehmerrechten

Das Hotel Gude stellt sicher, dass alle Arbeitnehmerrechte gewahrt werden, darunter faire Entlohnung, angemessene Arbeitszeiten und sichere Arbeitsbedingungen. Wir sind tarifunabhängig, und alle Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer sind im Arbeitsvertrag detailliert geregelt. Dazu gehören wesentliche gesetzliche Anforderungen wie:

- Arbeitszeitmodelle: Flexible Arbeitszeitmodelle, die auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden abgestimmt sind.
- Vergütung: Faire und transparente Vergütungsstrukturen, die die geleistete Arbeit angemessen honorieren.
- Urlaub: Gewährleistung von mindestens den gesetzlichen Mindesturlaubstagen.
- Probezeit und Kündigungsfristen: Klare Regelungen zu Probezeiten und Kündigungsfristen, die den gesetzlichen Vorgaben entsprechen.
- Pflichten des Arbeitnehmers: Transparente Kommunikation der Pflichten der Mitarbeitenden, um ein respektvolles und produktives Arbeitsumfeld zu fördern.
- Datenschutz: Sicherstellung des Datenschutzes, um die personenbezogenen Daten der Mitarbeitenden zu schützen.

#### Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Ein umfassendes System zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz ist im Hotel Gude implementiert. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden und Führungskräfte durch folgende Maßnahmen:

- Fachkraft für Arbeitssicherheit: Diese Fachkraft bewertet die Arbeitsbedingungen, gestaltet Arbeitsplätze und Arbeitsabläufe, überprüft die Arbeitsumgebung und berät in Fragen der Ergonomie.
- Regelmäßige Begehungen: Durch regelmäßige Begehungen und Untersuchungen von Arbeitsunfällen identifizieren wir potenzielle Risiken und ergreifen präventive Maßnahmen.
- Gefährdungsbeurteilungen: Unterstützung bei der Erstellung von Gefährdungsbeurteilungen, um Risiken am Arbeitsplatz zu minimieren.
- Beratung zur persönlichen Schutzausrüstung: Empfehlungen zur Auswahl und Verwendung persönlicher Schutzausrüstung.
- Arbeitsmedizinischer Dienst: Dieser Dienst gewährleistet Präventionsmaßnahmen und berät proaktiv entsprechend den spezifischen Risiken der Arbeitsplätze.

## Mitarbeitendesensibilisierung für Nachhaltigkeit

Die Mitarbeitenden des Hotel Gude haben einen erheblichen Einfluss auf die Nachhaltigkeit des Geschäftsbetriebs. Um diese Verantwortung zu fördern, haben wir Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmenskultur etabliert. Wir stellen sicher, dass Nachhaltigkeitsaspekte im Arbeitsalltag wahrgenommen und Verbesserungspotenziale identifiziert und kommuniziert werden.

- Willkommensgespräch: Alle neuen Mitarbeitenden erhalten im Willkommensgespräch ein Handout zu den nachhaltigen Aktivitäten des Hotel Gude.
- Nachhaltigkeitsunterweisungen: In regelmäßigen Abständen erfolgen Schulungen zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeitsthemen.

## Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex für Nachhaltigkeit dient als Leitfaden für Mitarbeitende und Führungskräfte. Sie sind wesentliche Bestandteile der Unternehmenskultur und -werte. Darüber hinaus steht ein Handbuch zum Thema Qualitätsmanagement zur Verfügung, das Anforderungen an die Nachhaltigkeit für den täglichen Geschäftsbetrieb, für neu zu implementierende Projekte und externe Partner definiert. Dieses Handbuch wird sowohl intern als auch extern bereitgestellt.

## Einbindung der Mitarbeitenden

Um unsere Mitarbeitenden aktiv in das Nachhaltigkeitsmanagement einzubinden, haben wir einen Ideenwettbewerb etabliert. Über dieses Instrument können die Beschäftigten Anregungen und Verbesserungsvorschläge zu den unterschiedlichen Prozessen im Hotel Gude einbringen. Dies fördert nicht nur die Innovationskraft, sondern stärkt auch das Engagement und die Identifikation der Mitarbeitenden mit den Zielen des Unternehmens.

Das Hotel Gude verpflichtet sich zur Einhaltung von Arbeitnehmerrechten, zur Förderung der Mitarbeitendebeteiligung und zur Schaffung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds. Durch unsere umfassenden Maßnahmen im Bereich Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und nachhaltige Unternehmenskultur stellen wir sicher, dass die Rechte unserer Mitarbeitenden respektiert und gefördert werden. Die aktive Einbindung der Mitarbeitenden in die Gestaltung des Nachhaltigkeitsmanagements ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, der sowohl die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden als auch den langfristigen Erfolg des Unternehmens unterstützt.

## 4. Chancengerechtigkeit

Im Hotel Gude sind Chancengleichheit und Vielfalt (Diversity) grundlegende Prinzipien, die in unsere Unternehmensstrategie integriert sind. Wir sind uns bewusst, dass eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung nicht nur die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden steigert, sondern auch unsere Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit stärkt. Um diese Ziele zu erreichen, haben wir verschiedene Prozesse implementiert, die sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen orientieren.

### Chancengleichheit bei der Einstellung

Das Hotel Gude setzt sich aktiv für Chancengleichheit bei der Einstellung ein. Unser Rekrutierungsprozess ist darauf ausgelegt, Vorurteile zu minimieren und eine diverse Bewerberbasis zu fördern.

- Vielfältige Rekrutierungskanäle: Wir nutzen verschiedene Rekrutierungskanäle, um ein breites Spektrum an Bewerbungen zu erhalten.

### Gehaltstransparenz

Um faire und angemessene Bezahlung zu gewährleisten, implementieren wir Gehaltstransparenz in unserem Unternehmen.

- Regelmäßige Gehaltsüberprüfungen: Wir führen regelmäßige Überprüfungen der Gehaltsstrukturen durch, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder anderen Merkmalen gleichbehandelt werden.

### Kulturelle Diversität

Das Hotel Gude erkennt die Bedeutung kultureller Diversität an und fördert die Integration unterschiedlicher kultureller Hintergründe.

- **\*\*Kulturelle Sensibilisierung\*\***: Wir bieten Schulungen zur kulturellen Sensibilisierung an, um das Verständnis und die Akzeptanz für unterschiedliche Kulturen zu fördern. Dies trägt dazu bei, ein respektvolles und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen.

### Integration von ausländischen Fachkräften

Das Hotel Gude hat sich zum Ziel gesetzt, die Integration von ausländischen Fachkräften zu fördern.

- Mehrsprachige Onboarding-Unterlagen: Wir bieten Unterlagen, die im Rahmen des Onboardings ausländischen Mitarbeitenden den Einstieg in das Unternehmen erleichtern. Dies fördert nicht nur die Kommunikation, sondern auch das Verständnis für unsere Unternehmenskultur.

- Mentorenprogramme: Durch Mentorenprogramme unterstützen wir neue Mitarbeitende bei der Integration ins Team und helfen ihnen, sich in der neuen Umgebung zurechtzufinden. Dies erleichtert die Eingewöhnung und fördert den Austausch zwischen neuen und bestehenden Mitarbeitenden.

## Gleichstellung und Chancengleichheit

Wir setzen uns aktiv für die Gleichstellung der Geschlechter und Chancengleichheit in allen Unternehmensbereichen ein.

- Mitbestimmung: Wir fördern die Mitbestimmung unserer Mitarbeitenden durch regelmäßige Feedbackgespräche und die Einbeziehung in Entscheidungsprozesse. Dies stärkt das Gefühl der Zugehörigkeit und stellt sicher, dass alle Stimmen gehört werden.

Das Hotel Gude hat sich verpflichtet, Chancengleichheit und Vielfalt in all seinen Prozessen zu fördern. Durch die Implementierung von Maßnahmen zur Chancengleichheit bei der Einstellung, Gehaltstransparenz, kultureller Diversität, Integration von ausländischen Fachkräften sowie Gleichstellung und Mitbestimmung schaffen wir ein inklusives Arbeitsumfeld, das die Werte und Prinzipien der Sustainable Development Goals (SDGs) widerspiegelt. Diese Initiativen fördern nicht nur das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, sondern tragen auch zur langfristigen Stabilität und zum Erfolg des Unternehmens bei.

## 5. Qualifizierung

Im Hotel Gude ist die Qualifizierung unserer Mitarbeitenden von zentraler Bedeutung, um ihre Beschäftigungsfähigkeit zu fördern und den Herausforderungen der demografischen Entwicklung zu begegnen. Angesichts des steigenden Durchschnittsalters unserer Belegschaft und der sinkenden Zahl qualifizierter Bewerber in bestimmten Fachbereichen setzen wir auf gezielte Maßnahmen, um die Fähigkeiten und die Motivation unserer Mitarbeitenden zu stärken und potenzielle Engpässe zu vermeiden.

### Herausforderungen

1. Anstieg des Durchschnittsalters: Der demografische Wandel führt dazu, dass das Durchschnittsalter unserer Mitarbeitenden steigt. Dies hat Auswirkungen auf die Arbeitsfähigkeit und die Gesundheit der Mitarbeitenden sowie auf die Anforderungen an die Arbeitsplätze.
2. Sinkende Zahl qualifizierter Bewerber: Insbesondere in den Bereichen Service und Küche ist die Zahl der qualifizierten Bewerber rückläufig. Dies stellt eine Herausforderung dar, da wir weiterhin hohe Standards in der Dienstleistungsqualität aufrechterhalten müssen.
3. Potenzielle Engpässe in bestimmten Fachbereichen: Die Kombination aus demografischer Entwicklung und Fachkräftemangel kann in bestimmten Bereichen zu Engpässen führen, die das operative Geschäft gefährden.
4. Anpassung von Arbeitsplätzen und -bedingungen: Es ist notwendig, die Arbeitsplätze und -bedingungen an die Bedürfnisse älterer Arbeitnehmer anzupassen, um deren Leistungsfähigkeit und Engagement zu erhalten.

### Ziele und Maßnahmen

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, haben wir im Hotel Gude klare Ziele definiert und entsprechende Maßnahmen ergriffen:

1. Gezielte Schulungs- und Fortbildungsprogramme: Wir bieten unseren Mitarbeitenden regelmäßige Schulungen und Fortbildungen an, die auf die individuellen Bedürfnisse und Karriereziele zugeschnitten sind. Diese Programme fördern die berufliche Weiterentwicklung und die Anpassungsfähigkeit der Mitarbeitenden an sich ändernde Anforderungen.
2. Schaffung von flexiblen Arbeitsmodellen: Um den unterschiedlichen Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden Rechnung zu tragen, entwickeln wir flexible Arbeitszeitmodelle. Diese ermöglichen es beispielsweise älteren Arbeitnehmern, ihre Arbeitszeiten so zu gestalten, dass sie Beruf und Privatleben besser in Einklang bringen können.
3. \*Anpassung an die demografische Entwicklung: Wir evaluieren kontinuierlich unsere Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsbedingungen, um sicherzustellen, dass sie den Bedürfnissen älterer Mitarbeitender entsprechen. Dazu gehören ergonomische Anpassungen, Schulungen zur Nutzung moderner Technologien und eine offene Kommunikation über die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden.

## Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Die Förderung der Beschäftigungsfähigkeit aller Mitarbeitenden ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess, der das Engagement für die Entwicklung und das Wohlbefinden unserer Belegschaft unterstreicht. Wir sehen die Qualifizierung nicht nur als notwendige Maßnahme, sondern als Investition in die Zukunft des Hotel Gude. Qualifizierte, motivierte und gesunde Beschäftigte sind ein entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg.

Im Hotel Gude setzen wir alles daran, die Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden aktiv zu fördern und auf die Herausforderungen der demografischen Entwicklung zu reagieren. Durch gezielte Schulungsprogramme, flexible Arbeitsmodelle, Gesundheitsförderung und eine anpassungsfähige Arbeitsplatzgestaltung schaffen wir eine inklusive Arbeitsumgebung, die auf die Bedürfnisse aller Mitarbeitenden eingeht. So stellen wir sicher, dass unser Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich bleibt und die Zufriedenheit sowie das Engagement unserer Mitarbeitenden aufrechterhalten werden.



## 6. Menschenrechte

Im Hotel Gude haben wir uns verpflichtet, die Menschenrechte in allen unseren Geschäftspraktiken zu achten und sicherzustellen, dass Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung in unserer Lieferkette verhindert werden. Diese Verpflichtung ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, die darauf abzielt, ethische Standards in der gesamten Organisation und bei unseren Partnern durchzusetzen.

Maßnahmen zur Achtung der Menschenrechte

1. Regional verortete Dienstleister und Lieferanten: Wir arbeiten überwiegend mit regionalen Dienstleistern und etablierten Firmen zusammen, die klare Kodizes für Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte implementiert haben. Diese Partner sind nicht nur mit den lokalen Gegebenheiten vertraut, sondern auch verpflichtet, die Menschenrechte zu respektieren und zu fördern.
2. Erwartungen an Lieferanten und Geschäftspartner: Wir erwarten von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie die Menschenrechte und die Rechte der Arbeitnehmer in ihren eigenen Betrieben und entlang ihrer Lieferketten achten.
3. Lieferantenbewertungen: In regelmäßigen Abständen führen wir umfassende Lieferantenbewertungen durch, um sicherzustellen, dass unsere Partner die festgelegten Standards einhalten.
4. Interne Beschaffungsprozesse: Unsere Beschaffungen werden hausintern ausgelöst, wobei wir uns auf die gelisteten Lieferanten unserer Einkaufsgesellschaft HGK konzentrieren. Durch diese Vorgehensweise stellen wir sicher, dass nur solche Anbieter ausgewählt werden, die sich zu den gleichen ethischen Standards bekennen und die einschlägigen Gesetze, Verordnungen und Vorschriften zum Umweltschutz und Arbeitsschutz respektieren.
5. Wir pflegen die Mitgliedschaft bei Amnesty International und unterstützen so die größte Bewegung, die für die Menschenrechte eintritt.

### Zielsetzungen

Unser Ziel ist es, Aspekte wie Arbeitspraktiken, Umweltschutz, Menschenrechte, Ethik und Integrität, Datenschutz, Arbeitssicherheit und Compliance in allen Geschäftsbeziehungen zu gewährleisten. Dies beinhaltet:

- Bevorzugung von Lieferanten mit Fairtrade-Siegel: Wir bevorzugen Lieferanten und Produkte, die das Fairtrade-Siegel tragen, um sicherzustellen, dass die Produkte unter gerechten Bedingungen hergestellt werden und die Menschenrechte gewahrt bleiben.
- Verhaltenskodex für Geschäftsbeziehungen: Wesentliche Regelungen für die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Hotel Gude und unseren Geschäftspartnern sind im Verhaltenskodex niedergeschrieben. Dieser Kodex ist ein Leitfaden für alle Mitarbeitende und Partner, der die Standards und Erwartungen in Bezug auf Menschenrechte und ethisches Verhalten klar definiert.

## Ergebnisse und Risiken

Bislang haben wir durch die Implementierung dieser Maßnahmen positive Ergebnisse erzielt, wie z.B. die Stärkung der Beziehungen zu unseren Lieferanten und die Schaffung eines ethischeren Beschaffungsprozesses. Dennoch sehen wir auch Herausforderungen und Risiken:

- Herausforderungen bei der Überwachung der Lieferketten: Insbesondere bei internationalen Lieferanten kann es schwierig sein, die Einhaltung von Menschenrechten und fairen Arbeitspraktiken zu garantieren.
- Anpassung an sich ändernde Vorschriften: Die Einhaltung der sich ständig ändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen stellt eine weitere Herausforderung dar. Wir müssen sicherstellen, dass unsere Lieferanten und Geschäftspartner immer auf dem neuesten Stand sind und alle relevanten Vorschriften einhalten.

Das Hotel Gude verpflichtet sich zur Achtung und Umsetzung von Menschenrechten in allen Bereichen seiner Geschäftstätigkeit und entlang der gesamten Lieferkette. Durch die Zusammenarbeit mit regional verorteten Dienstleistern und etablierten Firmen, regelmäßige Lieferantenbewertungen und die Einhaltung eines klaren Verhaltenskodexes schaffen wir eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensumgebung. Indem wir sicherstellen, dass unsere Partner die gleichen ethischen Standards einhalten, tragen wir aktiv dazu bei, Menschenrechte weltweit zu schützen und Zwangs- sowie Kinderarbeit zu verhindern.

## 7. GEMEINWESEN

Das Hotel Gude sieht sich nicht nur als Dienstleister, sondern auch als aktiver Teil der Gemeinschaft in den Regionen, in denen wir tätig sind. Als Familienunternehmen in dritter Generation ist es unser Anliegen, nachhaltig und verantwortungsbewusst zu handeln und positive Impulse für das Gemeinwesen zu setzen. Wir engagieren uns in vielfältiger Weise und tragen dazu bei, die Lebensqualität in Kassel und Umgebung zu verbessern.

### Unterstützung lokaler Initiativen

Ein zentraler Aspekt unseres Engagements ist die Unterstützung lokaler Aktivitäten und Initiativen, die dem wohltätigen Zweck dienen. Wir arbeiten eng mit Organisationen wie der Brüder Grimm Gesellschaft zusammen, um Projekte zu fördern, die der Gemeinschaft zugutekommen. Diese Partnerschaften ermöglichen es uns, aktiv zur sozialen und kulturellen Entwicklung in unserer Region beizutragen.

### Engagement in Niederzwehren und Kassel

Im Stadtteil Niederzwehren und der Stadt Kassel setzen wir uns gezielt für lokale Projekte und Initiativen ein. Unser Engagement umfasst sowohl finanzielle Unterstützung als auch die Bereitstellung von Ressourcen und Räumlichkeiten für Veranstaltungen und gemeinnützige Aktionen. Ebenfalls unterstützen wir lokale Sportvereine durch Inserate in den Vereinszeitschriften.

### Mitgliedschaft in touristischen Vermarktungsorganisationen

Um die Region Kassel als attraktives Ziel für Tourismus und Veranstaltungen zu fördern, sind wir Mitglied in verschiedenen touristischen Vermarktungsorganisationen, darunter Kassel Marketing und Kassel Convention. Diese Mitgliedschaften ermöglichen es uns, aktiv an der Entwicklung und Promotion der Region mitzuwirken.

- Kassel Marketing: Durch unsere Unterstützung der Kassel Marketing Gesellschaft leisten wir unseren Beitrag zur Vermarktung der Stadt Kassel als touristisches Ziel. Wir tragen zur Steigerung der Besucherzahlen bei, was nicht nur unserem Unternehmen zugutekommt, sondern auch der lokalen Wirtschaft und den ansässigen Betrieben.

- Kassel Convention\*\*: Als Teil von Kassel Convention engagieren wir uns für die Förderung von Tagungen und Veranstaltungen in der Region. Wir arbeiten daran, Kassel als attraktiven Standort für Kongresse und Messen zu positionieren, was wiederum zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Stärkung der regionalen Wirtschaft beiträgt.

Das Hotel Gude ist sich seiner Verantwortung gegenüber dem Gemeinwesen bewusst und setzt sich aktiv für die Verbesserung der Lebensqualität in Kassel und Umgebung ein. Durch die Unterstützung lokaler Initiativen, das Engagement in wohltätigen Projekten und die Mitgliedschaft in touristischen Vermarktungsorganisationen tragen wir dazu bei, eine positive Entwicklung in der Region zu fördern. Unser Ziel ist es, als Familienunternehmen in dritter Generation nicht nur wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, sondern auch einen nachhaltigen Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten und soziale, kulturelle sowie wirtschaftliche Impulse zu setzen

## 8. POLITISCHE EINFLUSSNAHME

Das Hotel Gude ist ein 4-Sterne-Superior-Hotel, das sowohl private als auch geschäftliche Reisende, Gruppen im Segment Meetings und Tagungen sowie Gastronomie-Dienstleistungen bedient. In diesem Rahmen unterliegt unser Hotel einer Vielzahl von regulatorischen Auflagen und Gesetzen, die für den Betrieb von Hotels und Gastronomiebetrieben von Bedeutung sind.

### Keine Beteiligung an Gesetzgebungsverfahren

Wir möchten klarstellen, dass das Hotel Gude in keiner Form an Gesetzgebungsverfahren beteiligt ist und keinen inhaltlichen Einfluss auf politische Institutionen nimmt. Unser Engagement gilt ausschließlich der Erbringung hochwertiger Dienstleistungen für unsere Gäste und der Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Bestimmungen, um einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Betrieb zu gewährleisten.

### Unabhängigkeit von parteipolitischen Aktivitäten

Das Hotel Gude ist nicht parteipolitisch engagiert und leistet keine Spenden in Form von Geldmitteln oder Ressourcen an politische Parteien. Unser Fokus liegt darauf, ein neutrales und offenes Umfeld für alle unsere Gäste zu schaffen, unabhängig von deren politischen Ansichten.

### Mitgliedschaften in Branchenverbänden

Wir unterhalten Mitgliedschaften in verschiedenen Branchenverbänden und Vereinen, wie beispielsweise dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA). Diese Mitgliedschaften dienen in erster Linie dem Austausch von Informationen, der Förderung von Standards in der Branche und der Vertretung gemeinsamer Interessen der Hotellerie und Gastronomie.

- Keine politischen Zwecke: Es ist wichtig zu betonen, dass unsere Mitgliedschaft im DEHOGA und ähnlichen Verbänden keine politischen Zwecke verfolgt. Vielmehr sind diese Organisationen Plattformen zur Unterstützung von Fachthemen, zur Weiterbildung und zur Schaffung eines Netzwerks für die Mitglieder.

### Kein Lobbyregister

Das Hotel Gude ist in keinem Lobbyregister eingetragen. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der operativen Exzellenz und der Zufriedenheit unserer Gäste, während wir gleichzeitig alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen. Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Geschäftspraktiken transparent und ethisch sind, ohne in politische Einflussnahme verwickelt zu sein.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Hotel Gude eine klare Position in Bezug auf politische Einflussnahme einnimmt. Wir sind nicht in politische Prozesse involviert, engagieren uns nicht parteipolitisch und leisten keine finanziellen Beiträge an politische Parteien. Unser Engagement gilt der Branche und der Schaffung eines positiven Umfelds für unsere Gäste, während wir alle gesetzlichen Auflagen und regulatorischen Anforderungen einhalten. Wir verstehen uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das sich auf die Erbringung erstklassiger Dienstleistungen konzentriert und die Unabhängigkeit von politischen Einflüssen wahrt.

## 9. GESETZES- UND RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN

Das Hotel Gude verpflichtet sich zu einem strikten gesetzes- und richtlinienkonformen Verhalten in allen Aspekten seiner Geschäftstätigkeiten. Um rechtswidrigem Verhalten, insbesondere Korruption, vorzubeugen, haben wir Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse implementiert. Diese dienen nicht nur der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, sondern auch der Förderung einer transparenten und ethischen Unternehmenskultur.

### Werte und Code of Conduct

Unsere Unternehmenswerte bilden die Grundlage für unser Handeln und unser Verhalten gegenüber Mitarbeitenden, Gästen und Geschäftspartnern. Diese Werte sind im **Code of Conduct** verankert, der die Verhaltensrichtlinien für alle Mitarbeitenden des Hotel Gude definiert.

### Maßnahmen zur Vermeidung von Korruption

1. Schulungen und Sensibilisierung: Regelmäßige Schulungen für Mitarbeitende zu den Themen Korruptionsprävention, Ethik und Compliance sind ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Diese Schulungen sensibilisieren die Mitarbeitenden für korruptionsrelevante Risiken und die Bedeutung eines rechtskonformen Verhaltens.

2. Hinweisgeberschutzgesetz: Wir haben im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes ein sicheres Whistleblower-System eingerichtet, das es Mitarbeitenden ermöglicht, verdächtige Aktivitäten anonym zu melden. Dies fördert eine Kultur der Offenheit und ermutigt Mitarbeitende, mögliche Verstöße ohne Angst vor Repressalien zu melden.

3. Klare Richtlinien und Verfahren: Wir haben umfassende Richtlinien und Verfahren entwickelt, die das Verhalten in Bezug auf Geschenke, Einladungen und andere potenzielle Interessenkonflikte regeln. Diese Richtlinien helfen, die Grenzen des akzeptablen Verhaltens klar zu definieren und Mitarbeitende in ihren Entscheidungen zu unterstützen.

4. Regelmäßige Audits und Überprüfungen: Wir führen interne Audits durch, um sicherzustellen, dass unsere Prozesse und Systeme den gesetzlichen Anforderungen und unseren internen Standards entsprechen. Diese Audits helfen, potenzielle Risiken frühzeitig zu identifizieren und gegebenenfalls Maßnahmen zur Verbesserung einzuleiten.

### Aufdeckung und Sanktionierung von Gesetzesverstößen

Sanktionen bei Verstößen: Verstöße gegen unsere Richtlinien und den Code of Conduct werden konsequent verfolgt und sanktioniert. Je nach Schwere des Verstoßes können die Maßnahmen von einer schriftlichen Verwarnung bis hin zu einer Kündigung reichen. Diese Vorgehensweise unterstreicht unsere Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und anderen rechtswidrigen Handlungen.

Das Hotel Gude verpflichtet sich zu einem hohen Maß an Integrität und Transparenz in allen Geschäftsprozessen. Durch Maßnahmen wie Schulungen, Whistleblower-Systeme, klare Richtlinien und regelmäßige Audits schaffen wir eine Unternehmenskultur, die rechtswidrigem Verhalten und Korruption aktiv entgegenwirkt. Der Code of Conduct bildet dabei das Fundament unserer Werte und leitet das Verhalten aller Mitarbeitenden. Indem wir potenzielle Risiken kontinuierlich überwachen und Verstöße konsequent sanktionieren, stellen wir sicher, dass unser Unternehmen als vertrauenswürdiger und ethischer Akteur in der Branche agiert.