

## CSR (Corporate Social Responsibility) Bericht 2021/2022

### Hotel Gude GmbH & CO. KG



1. Hotel Gude – Key facts
2. Management & Kommunikation
3. Umwelt (Energie, Wasser, Abfall)
4. Biodiversität & Kulturelles Erbe
5. Einkauf, Regionalität & Mobilität
6. Mitarbeiter & Gäste
7. Wirtschaftliche Verantwortung

Kassel, Mai 2022

Erstellt: Susanne Kiefer, CSR-Beauftragte

## 1. Hotel Gude – Allgemein

Betriebsname:	Hotel Gude GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 299 34134 Kassel
Telefon:	+49 561 4805 0
E-Mail	info@hotel-gude.de
Internet:	www.hotel-gude.de, www.tageninkassel.de, www.gute-to-go.de
Geschäftsführer	Ralf Gude
Direktorin	Susanne Kiefer
CSR-Beauftragte	Susanne Kiefer
Qualitätsbeauftragte	Katharina Rathgeber

### KURZBESCHREIBUNG

Das Hotel Gude ist ein in dritter Generation inhabergeführtes Hotel mit 89 Zimmern und 5 Apartments in der documenta-Stadt Kassel. Unser Restaurant ist Treffpunkt für Feinschmecker aus der Region. Deutschlandweit bekannt ist das Hotel Gude als erfolgreiches Tagungshotel.

Wir im Hotel Gude verstehen uns als Kassels Kulturbotschaft: Wir bieten Ess- und Trinkkultur sowie moderne Wohnkultur. Dabei ermöglichen wir Ihnen kleine und große Entdeckungen zum Leben und Werk der Brüder Jacob und Wilhelm Grimm, den bedeutenden Söhnen der Stadt.

Das Hotel Gude liegt im historischen Stadtteil Niederzwehren. Sie können zu Fuß das Kasseler Märchenviertel erkunden und mit der Straßenbahn ins Zentrum von Kassel gelangen (11 Minuten ohne Umstieg). Das Hotel ist mit dem Auto gut erreichbar und verfügt über kostenfreie Parkplätze, sowie eine kostenpflichtige Tiefgarage.

KLASSIFIZIERUNG:	4 Sterne superior (DEHOGA Klassifizierung)
PARTNERSCHAFTEN	Deutsche Märchenstraße Brüder Grimm Gesellschaft Kasseler Convention Center TOP 250 Tagungshotels Deutschland
ZERTIFIZIERUNG	Greensign – Das führende Nachhaltigkeitszertifikat

## KEY FACTS

89 Zimmer

Kategorien:	Doppel	Einzel
Small		12
Medium	53	
Large	11	
X Large	8	
XX Large	1	
2-Raum-Apartment	4	
1-Raum-Apartment	1	

## Restaurant Pfeffermühle

Empore	max. 28 Gäste
Grimmstube	max. 16 Gäste
Zirbelstube	max. 26 Gäste
Orangerie	max. 16 Gäste
Fridericianum	max. 50 Gäste

## SalzBar

28 Sitzplätze

## Tagungsräume

Marburg	ca. 117 m <sup>2</sup>
Göttingen	ca. 62 m <sup>2</sup>
Frankfurt	ca. 61 m <sup>2</sup>
Hanau	ca. 30 m <sup>2</sup>
Steinau	ca. 40 m <sup>2</sup>
Kassel	ca. 30 m <sup>2</sup>
Wien	ca. 72 m <sup>2</sup>
Paris	ca. 22 m <sup>2</sup>
Berlin	ca. 40 m <sup>2</sup>

## Wellness

90 °C Finnische Sauna, Fitnessraum mit:

Laufband, Crosstrainer, Ergometer, Rudergerät, Kraftgeräte

## 2. Management & Kommunikation

Als zentraler Bestandteil einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung wurde im Jahr 2021 das Wertesystem neu erarbeitet und der Grundstein für den Dialog mit Mitarbeitern, Gästen und Geschäftspartnern gelegt.

### Leitbild

Das Leitbild und die Unternehmenswerte wurden neu erarbeitet und in der Mitarbeiter-Begrüßungsmappe veröffentlicht.

Dafür stehen wir!

- Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Verbesserung der Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit. Als Familienbetrieb schätzen wir langfristige Bindungen.
- Wir zelebrieren Gastfreundschaft und Esskultur auf hohem Niveau. Dabei konzentrieren wir uns auf das Beste aus der Region. Unser Motto: So schmeckt Nordhessen heute!
- Wir identifizieren ressourcenschonende Potentiale und entwickeln Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Umweltleistung
- Wir kontrollieren die Einhaltung der Gesetze, behördlichen Auflagen und Verordnungen durch interne und externe Überprüfung. Bei Abweichungen leiten wir umgehend die erforderlichen Maßnahmen ab.
- Wir sensibilisieren Gäste, Mitarbeiter und weitere Interessierte für unsere nachhaltigen Aktivitäten
- Wir vermeiden Abfälle und unvermeidbare Abfälle führen wir einer umweltverträglichen Entsorgung zu
- Wir reinigen umweltschonend und verringern den Einsatz umweltbelastender und gefährlicher Stoffe
- Wir leben eine offene und respektvolle Unternehmenskultur, die auf beiderseitigem Vertrauen basiert.
- Anregungen und Ideen verstehen wir als Chance, unsere Qualitäts- und Umweltleistung zu verbessern.

Unsere Werte

### KLASSE

Unser Können hat eine besondere Qualität. Mit unserem Handeln beweisen wir es – jeden Tag.

### MENSCHLICHKEIT

Wir arbeiten mit und für Menschen. Deshalb achten wir jeden Einzelnen in seiner Individualität. Unsere Herzlichkeit ist keine Maske, sondern eine innere Einstellung: Wir sind immer mit ganzem Herzen dabei.

### DISKRETION

Wir stellen uns voll und ganz auf unsere Gäste ein – aber wir bewahren einen gesunden Abstand. Wir bleiben unaufdringlich und behandeln Informationen von Gästen, Mitarbeitern und Vorgesetzten mit absoluter Vertraulichkeit.

**EHRlichkeit** Unsere Gäste vertrauen uns – und wir geben dieses Vertrauen zurück, indem wir offen und ehrlich handeln. Unsere Produkte, Angebote und Leistungen sind Versprechen, die wir auch einhalten.

## BEWUSSTSEIN

Wir kennen und verstehen die Philosophie unseres Hauses. Dieses Verständnis hilft uns dabei, unsere Gäste mit herausragenden Leistungen zu begeistern.

## GEMEINSCHAFT

Jeder Einzelne von uns ist ein Spezialist in seinem Arbeitsfeld – aber auch Teil eines großen Ganzen. Unser Respekt voreinander und unsere Solidarität miteinander machen uns zu einem starken Team.

## WIRTSCHAFTLICHKEIT

Das Hotel Gude ist ein Teil unseres eigenen Lebens. Wir sind mitverantwortlich dafür, dass unser Hotel erfolgreich ist.

## Maßnahmen 2021 & 2022

😊 **Wir sensibilisieren Gäste, Mitarbeiter und weitere Interessierte für unsere nachhaltigen Aktivitäten**

**Handout:** Unser Weg zu einem nachhaltigen Unternehmen

Ebenfalls entstand ein Handout mit den Inhalten: Leitbild, Werte und den bereits umgesetzten Maßnahmen zur Reduzierung von Energie, Wasser, Abfall und CO2.

**Mitarbeiterversammlung** (März 2022)

Im Rahmen der Mitarbeiterversammlung unter dem Motto: „Was ist geschehen, wo stehen wir heute und morgen?“ wurden alle Mitarbeiter über die Maßnahmenplanung 2022 informiert und erhielten das Handout: „Unser Weg zu einem nachhaltigen Unternehmen“.

## Veröffentlichung

Das Konzept zur Veröffentlichung unserer nachhaltigen Aktivitäten wurde erarbeitet und wird auf der Homepage, Gäste-Tablets (Betterspace) und als Story auf Facebook und Instagram veröffentlicht. Umsetzung voraussichtlich Juni 2022.

## Green-Team

Das Green Team wurde abteilungsübergreifend zusammengestellt. Es wirken jeweils Mitarbeiter aus den Bereichen: Service, Küche, Tagungsbetreuung, Frontoffice, Sales & Marketing und Direktion mit. Es werden Maßnahmen erarbeitet und der kontinuierliche Verbesserungsprozess eingeleitet und sichergestellt.

## Balanced Scorecard

Wir planen per Juni die Einführung einer Balanced Scorecard, um unsere Zielsetzungen in den Perspektiven Prozesse, Mitarbeiter, Gäste und stabiles Unternehmen transparenter zu gestalten.

## Stakeholder

Parallel zur Veröffentlichung der nachhaltigen Aktivitäten auf unseren digitalen Vertriebswegen findet im Juni ein „After Work Cocktail“ mit unseren Partnern und Lieferanten statt. Dort werden wir unsere Aktivitäten vorstellen.

## 3. Umweltaspekte

### ☺ Wir identifizieren ressourcenschonende Potentiale und entwickeln Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Umwelleistung

Die Umweltaspekte Energie, Wasser und Abfall wurden bewertet und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs abgeleitet.

#### ENERGIE

Der Bezug von Naturstrom bei den Städtischen Werken wird monatlich erfasst und ausgewertet. Die Fa. EKS ist mit der Energiekostenberatung beauftragt:

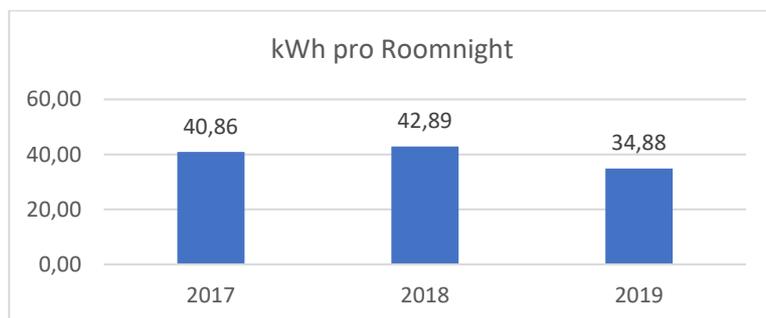
Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Hauptschalter in Gästezimmer
- Bewegungsmelder im Öffentlichen Bereich
- Room Control von Betterspace
- Nachtschaltung Außenanlagen
- Induktionsfelder in der Küche
- Fensterschaltung in der BAR

Geplante Maßnahmen 2022:

- Wasserbad in der Küche stilllegen
- Kontinuierlicher Austausch Leuchtmittel mit LED
- Inbetriebnahme von nur einer Fritteuse (Speisekarte)
- Elektr. Geräte bei Neuanschaffung Energielabel A

KENNZAHLENENTWICKLUNG:



Die Jahre 2020 und 2021 sind aufgrund der Pandemie nicht repräsentativ. Die Kennzahlen werden ab 2022 fortgeschrieben.

## WASSER

Kontinuierliche Verbesserung des Wasserverbrauchs  
Sicherstellen der gesetzlichen Auflagen zur Trinkwasseraufbereitung

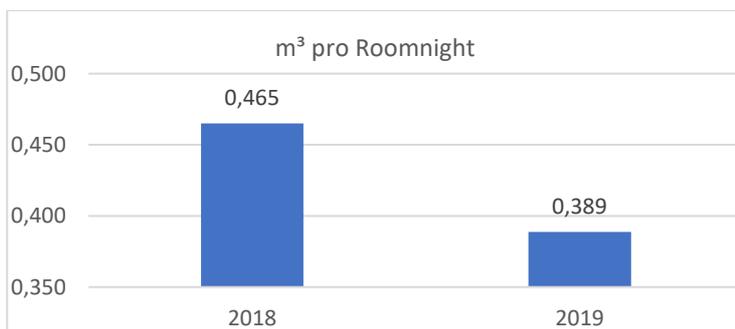
Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Spartasten Toiletten
- Durchflussbegrenzer
- Jährliche und nach Bedarf: Untersuchung der Trinkwasserqualität durch Umweltlabor

Geplante Maßnahmen 2022:

- Kontinuierliche Sensibilisierung Mitarbeiter
- Sicherstellen bei Gering-Belegung Spülung zur Vorbeugung Legionellen
- Verzicht auf Bleiber-Reinigung
- Nutzung von Regen- und Grauwasser

## KENNZAHLENENTWICKLUNG:



Die Jahre 2020 und 2021 sind aufgrund der Pandemie nicht repräsentativ. Die Kennzahlen werden ab 2022 fortgeschrieben.

## ABFALL

 **Wir vermeiden Abfälle und unvermeidbare Abfälle führen wir einer umweltverträglichen Entsorgung zu**

Es ist unsere Zielsetzung, kontinuierlich das Abfallaufkommen zu reduzieren und durch eine konsequente Mülltrennung die gemischten Siedlungsabfälle zu minimieren.

Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Reduzierung der Lieferanten (Küche)
- Rücknahmevereinbarungen Verpackungen
- Mülltrennung in der Küche

Geplante Maßnahmen 2022:

- Schulung der Mitarbeiter zur Mülltrennung und Kontrolle auf Einhaltung
- Kontrolle der Tonnen auf Inhalt
- Konsequente Umsetzung der Mülltrennung in allen Abteilungen, mehrsprachige Aushänge. Beschriftung der Mülltonnen
- In den operativen Abteilungen nur kleine Restmüll-Behälter
- Mülltrennsysteme im Öffentlichen Bereich
- Erfassung Papierverbrauch und Einführung "Schmierpapier im Kopierer"

KENNZAHLENENTWICKLUNG:

Das Abfallaufkommen kann nur in der Anzahl der Abfahrten ermittelt werden, da die Tonnen nicht gewogen werden. Dies lässt leider keine Rückschlüsse auf das tatsächliche Abfallaufkommen zu, weil die Tonnen unabhängig des Füllstandes geleert werden.

## 4. Biodiversität & Kulturelles Erbe

Wir unterstützen die Biodiversität und leisten Beiträge dazu.

Bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Verkauf von Honig von einem regionalen Imker
- Grünflächen des Hotels sind mit heimischen Sträuchern und Bäumen bepflanzt
- Flachdächer sind begrünt
- Unterstützung der Initiativen „Wilde Wochen“ und „Heimatfisch“
- Als Reminiszenz an die Brüder Grimm, die in Kassel ihre Heimat gefunden hatten, präsentieren wir Details aus dem Leben und Wirken der berühmten Sprachforscher.

Geplante Maßnahmen 2022:

- Azubi-Projekt: Anlegen von Hochbeeten mit Kräutern

## 5. Einkauf, Regionalität und Mobilität

😊 **Wir zelebrieren Gastfreundschaft und Esskultur auf hohem Niveau. Dabei konzentrieren wir uns auf das Beste aus der Region. Unser Motto: So schmeckt Nordhessen heute!**

Wir konzentrieren uns im Bereich Einkauf auf regionale Lieferanten und Produkte. Alle Lieferanten wurden 2021 bewertet hinsichtlich der Kriterien: Unternehmen, Preis, Qualität, Lieferung und Nachhaltigkeit. Bei der Auswahl der Lieferanten legen wir großen Wert auf die abfallarme Entsorgung, Rücknahme der Verpackungen, schadstoffarme Herstellung und einer entsprechenden Zertifizierung.

Das Frühstücksbuffet wurde hinsichtlich der Produkte überarbeitet und entsprechend erweitert. Neu im Angebot sind vegetarische und vegane Aufstriche. Ebenfalls sind mittlerweile Soja- und Hafermilch Standard.

Zum Thema Mobilität wurde als Poolfahrzeug ein E-Auto angeschafft. Für unsere Gäste haben wir eine Partnerschaft für E-Bikes und entsprechend auf unserer Homepage ein passendes Arrangement veröffentlicht.

## 6. Mitarbeiter & Gäste

😊 **Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Verbesserung der Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit. Als Familienbetrieb schätzen wir langfristige Bindungen.**

Seit März 2022 hat eine Mitarbeiterin die Position der Qualitätsbeauftragten übernommen. Sie konzentriert sich auf die Erstellung der Standards, die eine hohe Qualität sichern sollen. Darüber hinaus wurden die Prozesse für das Reklamationshandling festgelegt.

Ergebnis der Auswertung der relevanten Gästeportale per März 2022:

	Anzahl	Punkte	Maximal	Weiterempfehlung
Holiday Check	246	5,6	6	96%
Google+	510	4,4	5	
Facebook	131	4,2	5	
Tripadvisor Hotel	97	4	5	
Tripadvisor Peffermühle	110	4,5	5	
Booking	150	8	10	
HRS	15	8,6	10	100%
Hotel.de	132	8	10	93%
expedia.de	53	4,2	5	

😊 **Wir leben eine offene und respektvolle Unternehmenskultur, die auf beiderseitigem Vertrauen basiert.**

In der ersten Mitarbeiterversammlung nach der Pandemie wurde ebenfalls eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt.

Auf einer Notenskala 1 (trifft voll zu) bis 5 (trifft nicht zu) wurde der Zufriedenheitsgrad zu folgenden Bereichen erfragt:

- Arbeitssituation und Arbeitsplatz
- Führung des Unternehmens und dem Vorgesetztenverhalten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kommunikation innerhalb der Abteilung und im Unternehmen
- Unternehmen insgesamt
- Interessenvertretung

Ergebnis: Zufriedenheitsgrad = 1,86 (42 Rückläufe)

## **7. Wirtschaftliche Verantwortung**

Dank der Überbrückungshilfen, die immer zum richtigen Zeitpunkt eintrafen, konnten wir bisher die Herausforderungen der Krise relativ gut meistern.

Das erste Quartal war noch sehr stark durch Corona-Einschränkungen belastet. Seit Mai 2022 erzielen wir im Bereich der Zimmerbelegung wieder Normalität und die Kurzarbeit ist für alle Mitarbeiter beendet. Der Ausblick auf die Sommersaison ist sehr positiv, da die documenta in Kassel das sonstige „Sommer-Loch“ stark belebt. Vor diesem Hintergrund blicken wir positiv auf die weiteren Entwicklungen.

## ZERTIFIKAT

Die Zertifizierungsstelle des Instituts für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie bescheinigt, dass das Unternehmen

**Hotel Gude**

Frankfurter Str. 299  
34134 Kassel

eine umfassende Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen



nach der Verfahrensverordnung zur GreenSign Zertifizierung (GS-VVO D-07/230015) erfolgreich absolviert hat.

Durch ein Audit, Bericht-Nr. 00389 wurde der Nachweis erbracht, dass GreenSign als Nachhaltigkeitsmanagementsystem eingeführt ist und angewendet wird.

Erteilt wird das GreenSign Zertifikat

*Suzann Heinemann*

Suzann Heinemann  
Geschäftsführerin



*Armin Wolff*

Armin Wolff  
Auditor

Berlin, 29. April 2022

Dieses Zertifikat ist gültig bis 10. November 2024  
Zertifikat-Registrier-Nr. 00389

InfraCert GmbH - Institut für Nachhaltige Entwicklung  
in der Hotellerie Katharinenstraße 12, D-10711 Berlin

**InfraCert**